

Mey|Diageo 2020

# Sürdürülebilirlik Raporu

# İçindekiler

■ Rapor hakkında	3
■ Genel Müdür mesajı	4
■ Raporlama döneminde öne çıkanlar	5
■ Bir bakışta Mey Diageo	7
— Kısaca Mey Diageo	10
— Şirket künyesi	10
— Şirket üst yönetimi	10
— Kurumsal profil	11
— Fabrikalar, tesisler, ofisler ve bağlar	11
— Markalarımız ve ürünlerimiz	12
— Raporlama döneminde alınan ödüller	20
■ Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
— Sürdürülebilirlik yaklaşımımız	22
— Sürdürülebilirlik önceliklerimiz	22
— Sürdürülebilirlik yönetimimiz	24
— Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız	24
■ Raporlama dönemi performansı	26
■ İş sorumluluğumuz ve yönetim	32
— Ekonomik performans	32
— Etik ve uyum	32
— Kurumsal yönetim	33
— İş etiği	33
— Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele	34
— Risk yönetimi	35
— Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları	36
■ Çevre sorumluluğumuz	39
— Biyoçeşitlilik	39
— Kaynak verimliliği	40
■ Sosyal sorumluluğumuz	50
— Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği	50
— Müşteri ve tüketici bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama	52
— Müşteri ve tüketici memnuniyeti	52
— Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları	54
— Sürdürülebilir tarım	54
— Toplumsal yatırım çalışmaları	58
— Yerel ekonomiye diğer katkılar	59
■ Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	60
— Çalışan profili	61
— Çalışan hakları	64
— Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık	65
— Kadın çalışanların güçlenmesi	66
— Uygun çalışma koşulları	69
— Çocuk istihdamı	70
— Zorla çalıştırma ve angarya	70
— Sendika ve toplu iş sözleşmesi	70
— İK uygulamaları	71
— İş sağlığı ve güvenliği	75
■ Ekler	76
— Yönetim sistemleri	77
— Paydaş haritası ve iletişimi	78
— Üyelikler	79
— UNGC İlkeleri endeksi	80
— GRI içerik endeksi	81



## Rapor hakkında

102-3 102-4 102-12 102-45 102-46 102-50 102-53 102-54

“Her gün, her yerde yaşamı kutluyoruz” prensibi ile faaliyetlerine devam eden Mey|Diageo ekonomik, çevresel ve sosyal alanlardaki başarılı yönetimi ile Tekel gibi Türkiye'nin en köklü kurumundan aldığı mirası “Yeni”leyerek gelecek nesillere aktarmak için çalışmaktadır.

Küresel sorunların çözümünde sorumluluklarının farkında olan ve yoluna emin adımlarla devam eden Mey|Diageo 2019 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC-United Nations Global Compact) imzalamıştır.

İlk raporumuz olması nedeniyle büyük önem taşıyan “Mey|Diageo 2020 Sürdürülebilirlik Raporu”nun içeriği, global düzeyde yapılan önceliklendirme çalışmaları ışığında, mevcut trendler ve değişen yerel ve küresel gündemler dikkate alınarak belirlenmiştir. Ayrıca, Liderlik Ekibi tarafından görevlendirilen Mey|Diageo Sürdürülebilirlik Komitesi (MDSK) tarafından sağlanan girdiler doğrultusunda içerik güncellenmiştir.

Raporumuz Diageo'nun uyguladığı finansal takvimle paralellik gösterebilmesi için 01 Temmuz 2019 – 30 Haziran 2020 (F20) tarihleri arasındaki Türkiye operasyonlarını kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Bu kapsamda Türkiye sınırları içinde faaliyet gösteren 2 şirkete ait tüm fabrika, tesisler, satış ve merkez ofisleri yer almaktadır. İlişkide olduğumuz tüm paydaşlarımıza vermiş olduğumuz değerlerin bir göstergesi olan Mey|Diageo 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan

performansımızın ölçülebilir ve geçmiş dönemler ile karşılaştırılabilir olması için bazı bölümlerde F18 ve F19 verilerine de yer verilmiştir.

Bu rapor Küresel Raporlama Standartları (GRI-Global Reporting Initiative) “temel” seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Ayrıca, bu raporda UNGC ilkelerine uyumlu ilgili tüm uygulamalarımıza yer verilmiştir. Söz konusu ilkeleri ve faydalanılan GRI göstergelerini raporumuzun ekler bölümünde yer alan UNGC İlkeleri endeksi ve GRI içerik endeksi'nde detaylı olarak bulabilirsiniz.

Raporumuz Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır.

Dış denetime konu olmamış olan raporumuzun hazırlanması sürecinde ilgili verilerin toplanması ve değerlendirilmesi MDSK liderliğinde, şirketlerin ilgili birimlerinin katkılarıyla gerçekleştirilmiştir. Raporun hazırlanmasına EWA Kurumsal Danışmanlık destek vermiştir.

Tüm paydaşlarımızın görüş ve önerileri sürdürülebilirlik performansımızın gelişmesi adına Mey|Diageo için büyük önem taşımaktadır. Yayınlanan Mey|Diageo 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'na ilişkin her türlü görüş, öneri ve sürdürülebilirlik performansı ile ilgili sorularınızı [surdurulebilirlik@diageo.com](mailto:surdurulebilirlik@diageo.com) adresine iletmenizden mutluluk duyacağız.

## Genel Müdür mesajı

102-12 102-14



## Değerli Paydaşlarımız ve Sevgili Okurlar,

2020 yılında, tüm insanlığı sarsan ve bundan da öte hepimizi küreselleşmiş dünya düzeninin zayıflığıyla karşı karşıya bırakan bir pandemiyle yüzleştik. Öyle bir dönem yaşıyoruz ki, adeta dünya yeniden şekilleniyor. İşte bu noktada iş birliği ve dayanışmanın önemi her zamankinden daha çok anlaşılıyor. Değer ve paydaş odaklı bir dünya için değerlerimizi gözden geçirmenin tam zamanı...

Biz Mey|Diageo olarak, geçmişin mirasını “Yeni”leyerek gelecek nesillere aktarmak ve her gün her yerde kutlamaya değer bir yaşam yaratmaya katkıda bulunmak amacıyla, 10 Ekim 2019 tarihi itibarıyla Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni (UNGC-United Nations Global Compact) imzaladık ve 10 ilkeye bağlı kalarak çalışmalarımızı sürdürceğimizi taahhüt ettik. Sürdürülebilirliğin şirketimizin stratejilerine ve operasyonel performansımıza daha ileri boyutta entegrasyonu süreci bu imzayla yeni bir sayfaya geçti.

Sürdürülebilirlik, iklim krizi sorununa cevap vermenin çok ötesinde; bir büyüme, üretim, tüketim ve risk yönetimi modelidir. Birleşmiş Milletler tarafından duyurulan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA); nüfus artışı, biyoçeşitliliğin azalması, eşitsizlik ve insan eliyle yaratılan iklim değişikliği gibi küresel sorunları çözmenin tek yolunun kolektif bilinç ve çalışma yoluyla mümkün olduğunu her fırsatta vurguluyor. Tarıma dayalı sanayi sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak biz de sorumluluğumuzun farkındayız. Nitekim, SKA’larla hizalandığımız “Sürdürülebilirlik Envanteri” çalışmamız gösterdi ki; 2017 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz 320 sürdürülebilirlik projesiyle katkıda bulunduğumuz ilk 5 SKA sırasıyla **sorumlu tüketim ve üretim** (SKA12), **insana yakışır ve ekonomik büyüme** (SKA8) ile **sanayi inovasyon ve alt yapı** (SKA9), **iklim eylemi** (SKA13) ve **sürdürülebilir şehir ve yaşam alanlarıdır** (SKA11).

Yaklaşık 180 ülkede ticari faaliyeti ve 80 ülkede bölge ofisleri bulunan uluslararası bir yapının içerisinde yer alan bir şirket

olarak, global seviyede belirlenen hedefler için var gücümüzle çalışıyoruz. Yolumuz uzun ancak hedeflerimiz belli... Sorumlu alkollü içki tüketimi bilincini yaymak, kapsayıcılığa ve çeşitliliğe dayanan kültürü geliştirmek, operasyonlarımızı karbondan arındırmak, 2030’a kadar yapacağımız her alkollü içkide %30 daha az su kullanmak, 2026’ya kadar su kıtlığı olan bölgelerde kullandığımızdan daha fazlasını yerine koymak, değer zincirimizde atığı ortadan kaldırmak, daha dürüst ve adil bir dünya için katkıda bulunmak...

Mey|Diageo olarak en sevdiğimiz unvan çiftçi belgesiyle tescillenmiş “çiftçi bir şirket” oluşumuz. Hem kendimiz iyi tarım uygulamalarını hayata geçiren çiftçi bir şirketiz, hem de yılda 27 bin çiftçiye dokunuyoruz.

Mey|Diageo olarak; ülkemizin ekonomisine, insan kaynağına, teknolojiye, toprağına ve çiftçilerimize yatırım yapmaya devam ederken, rakamların arkasındaki hikayemizi ve çalışmalarımızı Küresel Raporlama Standartları (GRI-Global Reporting Initiative) ışığında hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuzla sizlerle paylaşmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz. İş stratejilerimize ve operasyonel performansımıza entegre ettiğimiz sürdürülebilirlik anlayışıyla, ülkemiz ve gezegenimiz üzerinde yaratacağımız olumlu etkinin her yıl artarak devam edeceğine inanıyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluğunu yerine getirme hedefiyle değil, sorumlu bir sosyal olma hedefiyle çalışan bir şirket olarak, ülkemiz ve gezegenimiz için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Bu hedef doğrultusunda pandemi döneminde dahi üstün motivasyonlarıyla projeler yürüten özverili çalışma arkadaşlarıma, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve sektörümüzün tüm paydaşlarına teşekkürlerimi sunuyorum.

**Levent Kömür**  
Genel Müdür

## Raporlama döneminde öne çıkanlar

102-10



2007 yılına göre toplam CO<sub>2</sub> emisyonu %74 azaltıldı.



2007 yılına göre 1 litre ürün üretebilmek için kullanılan su miktarı %45 azaltıldı.



2007 yılına göre toprağa giden atık miktarı %99,9 azaltıldı.



Ürünlerde kullanılan ambalaj ağırlığı %5,47 azaltıldı.



Kullanılan geri dönüştürülebilir malzeme miktarı %25,9 arttırıldı.



Geri dönüştürülebilir ambalaj malzemesi kullanım oranı %99,9 a çıkarıldı.



Kullanılan kağıt ve kartonun %100'ü endüstriyel ağaçlardan sağlandı.



Merkez Ofis dahil 8 ana lokasyon "Toprağa Sıfır Atık" derecesine ulaştı.



İngiltere Büyükelçiliği ve Scotch Whisky Association (SWA) yetkilileri ile sektörel paydaşların da katılımıyla sektörel yuvarlak masa toplantısına ev sahipliği yapıldı.

## Raporlama döneminde öne çıkanlar

Covid-19 pandemisiyle ilgili gelişmeleri ilk günden beri yakından takip eden Mey|Diageo, ivedilikle konuyla ilgili bir kriz masası oluşturdu. Konuya kriz yönetiminin ötesinde "endişe yönetimi" hassasiyetiyle ve çok yönlü bakan Mey|Diageo, alternatif senaryo planlamaları oluşturarak öngörülen senaryoların gerçekleşmesi durumunda vakit kaybetmeden harekete geçmek adına bu planlamaları detaylandırdı.

Kendisini Türkiye ve dünyada gastronominin önemli bir bileşeni olarak gören Mey|Diageo, pandeminin en fazla etkilediği sektörlerden biri olan gastronomi ekosistemiyle dayanışma içerisinde çalışmalar yürüttü. Özellikle bu zor günlerde gastronomi ekosisteminin yanında olduğunu aldığı aksiyonlarla ve verdiği desteklerle hissettirdi. Pandemi döneminde "dayanışma"yı merkezine koyan Mey|Diageo'nun pandemi sürecinde gerçekleştirdiği faaliyetlerden bazıları yan tarafta yer almaktadır.

## Pandemi döneminde kriz yönetimi

### Work Smart

Çalışanlarımıza yönelik gerçekleştirilen birçok faaliyetin yanı sıra pandemi öncesinde de uygulanan "Work Smart" uygulaması günün getirdiği şartlara uygun olarak gözden geçirildi ve "Hibrit ve Mekan Bağımsız Çalışma Modeli" hayata geçirildi.

### Pandemi ile mücadelede etil alkol desteği

Normal düzende 6 ay açık, 6 ay kapalı kalan Karaman etil alkol üretim tesisi, pandemi döneminde etil alkole ihtiyaç duyulabileceği düşüncesiyle 5 ay önce açıldı ve kolonya üreticilerine ücretsiz veya maliyetine 6 milyon şişe kolonya üretilebilecek etil alkol tedarik edildi.

### Destekleme alımı

Elazığ'daki çiftçinin üzümünün bağda kalmaması için ihtiyaç duyulan üzümün iki katı satın alma gerçekleştirildi.

### Dezenfeksiyon hizmeti

Adana, Ankara, Antalya, Balıkesir, Bursa, İstanbul, İzmir, Muğla ve Mersin olmak üzere toplam dokuz ilde bulunan restoran, pub, meyhane gibi 750 satış noktasına dezenfeksiyon hizmeti verildi.

### Alacak ertelenmesi

13 Mart 2020 tarihinde restoranların kapanmasından sonra, ekosisteme destek amacıyla toplam 100 milyon TL tutarındaki alacaklar ertelendi.

### "Siftah bizden"

1 Haziran 2020 tarihinde restoranların tekrar açılmasından sonra 3.500 restorana tek tek ziyaret yapılarak her birine 1.000 TL'lik siftah desteği verildi.

### "Bereketle sağlık olsun"

Kalkınma Atölyesi Kooperatifi'nin mevsimlik tarım işçilerinin yoğun olarak bulunduğu 8 ili kapsayan "Bereketle Sağlık Olsun" kampanyasına destek verildi. Bu kapsamda Mey|Diageo'nun en büyük rakı fabrikasının bulunduğu Manisa Alaşehir'de çalışan 2.500 tarım işçisi ve ailesinin, pandemi döneminde en önemli ihtiyaçlardan biri olan hijyen malzemeleri gereksiniminin giderilmesinde destek sağlandı.

### Reçete satın alımı

Restoran, gece kulübü ve pub'ların kapalı kaldığı süre boyunca dayanışmaya ihtiyaç duyan bartender'ların kokteyl tariflerinden oluşan bir kitabı hayata geçirmek için 550 bartender'dan kokteyl reçetesi satın alındı.

Mey|Diageo 2020  
**Sürdürülebilirlik Raporu**

# Bir bakışta Mey|Diageo

RAKİ ÜRETİMİ

## Bir bakışta Mey|Diageo

102-1 102-4 102-5 102-6 102-7

2011 yılında dünya çapında 180 ülkede, 30 bini aşkın tutkulu çalışanı ve 200 den fazla markası bulunan alkollü içkiler sektörünün küresel lideri Diageo'nun çatısı altına girdik. Diageo'nun bize kattığı güç, deneyim ve vizyon ile birlikte çalışmalarımızı her gün bir adım daha ileriye taşıyoruz.

Tekel İdaresi'nin Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.ye dönüşmesi, Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. nin ise Mey|Diageo'ya dönüşüm hikayesinde dikkati çeken husus, geçmiş 1862'lere dek uzanan tarihi Tekel Genel Müdürlüğü'nün yolunun, kökleri 17. yy'a kadar uzanan tarihi alkol markalarına sahip Diageo ile kesişmesidir.

### Mey|Diageo'nun büyüme ve dönüşüm hikayesinin kilometre taşları



Büyüme hikayemizin sürdürülebilir olmasının nedeni hangi coğrafyada olursak olalım, işimizin doğası ne gerektirirse gerektirsin, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle değerlerimiz üzerinden yürüttüğümüz ilişki ve iletişimdir.



## Değerlerimiz

### Tutku

Müşteriler ve tüketiciler hakkında tutkulu olmak

### Özgürlük

Başarma özgürlüğü

### Gurur


Yaptıklarımızdan gurur duymak

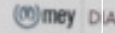
### Değer

Birbirimize değer vermek

### Başarı

En iyisi olmak

 | DIAGEO

 | DIAGEO

Onur Kıya  
Genel Müdür Yardımcısı  
Plant Production Manager

Telefon: +90 216 554 55 00  
Faks: +90 216 554 55 05  
E-posta: onur.kiya@mey.com.tr  
www.mey.com.tr

## Kısaca Mey|Diageo

102-1 102-5 102-7

### Şirket künyesi

#### TİCARET UNVANI

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. (MEYİ)

#### FAALİYET ALANI

Alkollü İçeceklerin Toptan Ticareti

#### ÇALIŞAN SAYISI

522

#### TİCARET UNVANI

Mey Alkollü İçkiler Sanayii ve Ticaret A.Ş. (MEYA)

#### FAALİYET ALANI

Damıtılmış Alkollü İçeceklerin İmalatı

#### ÇALIŞAN SAYISI

447

#### UNGC imza tarihi:

10 Ekim 2019

#### UNGC kontak kişi bilgileri:

- Simay Kaşıkçı  
Kıdemli Kurumsal İlişkiler Uzmanı  
simay.kasikci@diageo.com
- Altuğ Ünüvar  
Kıdemli Kurumsal İletişim Uzmanı  
altug.unuvar@diageo.com

## Şirket üst yönetimi



Levent Kömür  
Genel Müdür



Bahar Uçanlar  
Pazarlama Direktörü\*



Birsen Çevik Akgünlü  
İnsan Kaynakları Direktörü



Kürşat Apan  
Tedarik Zinciri Direktörü



Meltem Azbazar  
Hukuk ve Kurumsal İlişkiler  
Direktörü



Özlem Yeşildere  
Finans ve Dijital  
Transformasyon Direktörü



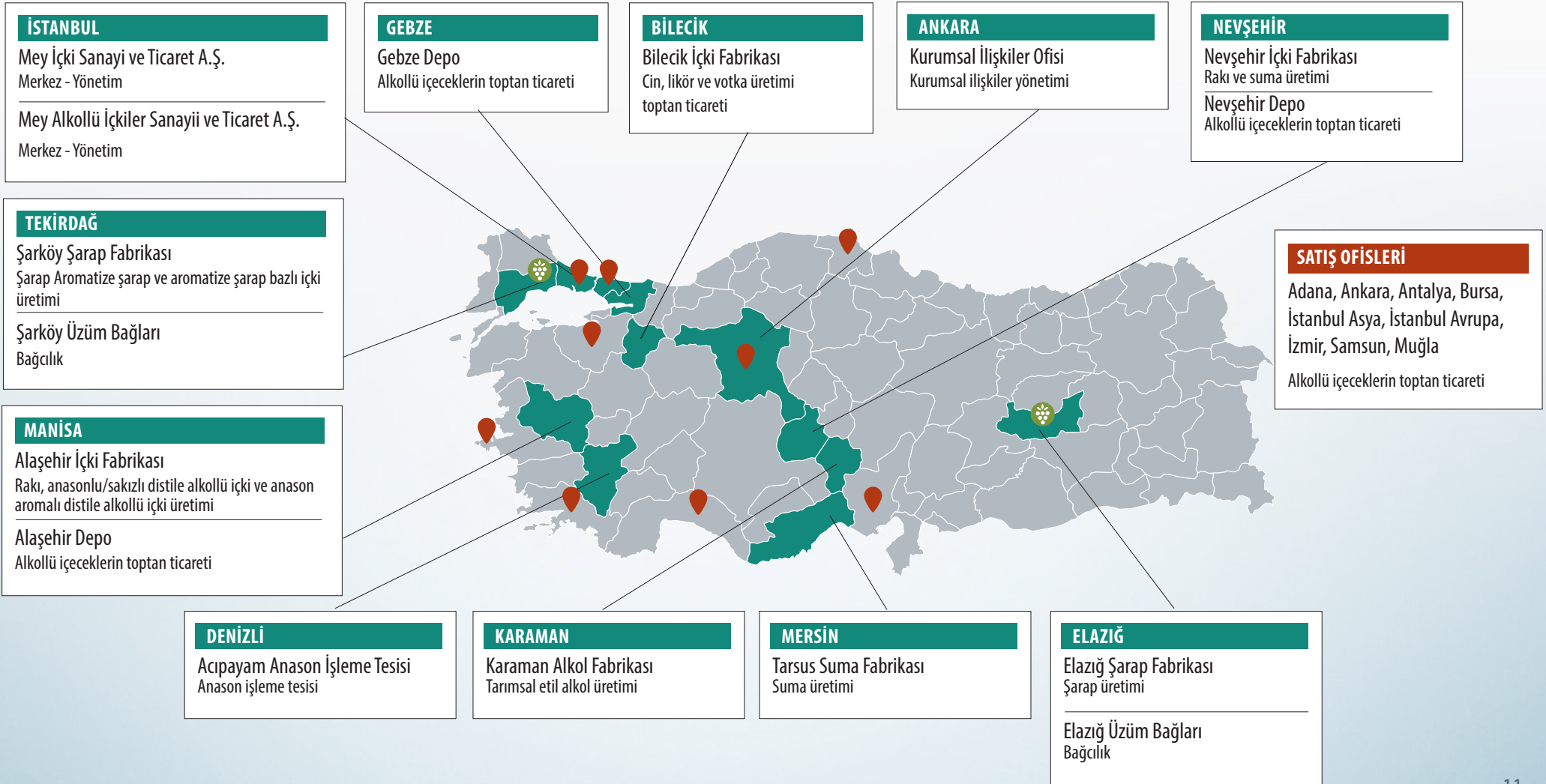
Serkan Solmazer  
Satış ve Dağıtım Direktörü

\* 18 Ocak 2021 tarihi itibarı ile

# Kurumsal profil

102-3 102-4 102-6 102-7

Fabrikalar, tesisler, ofisler ve bağlar



## Markalarımız ve ürünlerimiz

102-2

Mey|Diageo'nun Türkiye'de ürettiği ürün portföyü içerisinde; Yeni Rakı, Tekirdağ Rakısı, Kulüp Rakı, Altınbaş Rakı, İzmir Rakısı, Tayfa Rakı, Civan Rakı, Herdem İzmir Sakızlısı, Daim, İstanbulblue, Binboa, Gilbey's, Birader, Bazooka ve Mirage votkaları, Adalin ve Mirage cinleri, İstanbulblue Mixx Likör, Nazen, Mirage ve Jest likörleri ile Kayra ve Terra şarapları yer almaktadır.

Lider distile alkollü içecek, bira ve şarap markaları ile dünyanın en büyük alkollü içki üreticisi olan Diageo'nun uluslararası alandaki bilgi birikimi ve deneyimi sayesinde ürün portföyünü güçlendiren Mey|Diageo, Johnnie Walker, J&B, Bell's, Vat 69, Dimple Golden Selection, Bulleit Bourbon, The Singleton, Cardhu, Glenkinchie, Caol Ila, Oban, Lagavulin, ve Talisker gibi viskilerin, Smirnoff, Ciroc ve Ketel One gibi votkaların, Gordon's, Tanqueray ve Gilbey's gibi cinlerin ve ayrıca Baileys, Sheridan's, Archers, Safari, Captain Morgan, Zapaca, Don Julio, Cielo, Ruffino, Echo Falls ve Château Bel Air gibi markaların iç piyasadaki dağıtımını sürdürmektedir.

Güçlü markalarımızın kökü toprağa, asmaya ve üzümün milyonlarca yıllık geçmişine değin uzanmaktadır. Özellikle bereket kavramı ile yan yana anılan üzümün bağda başlayıp sofrada ve şişede sonuçlanacak olan o muhteşem yolculuğunun ilk adımı bağ bozumudur. Farklı lezzet yolculuklarının önemli bir durağı olan bağların bakımı ise bilime dayanan son derece yüksek teknik bilgiyi gerektiren bir süreçtir.



## Bağın hikayesi

### Gözlerin kabarması

Aralık-Şubat döneminde bağlar dormansi dediğimiz uyku dönemindedir. Asmanın yeni sezona uyanışı hava sıcaklarının 10 °C'nin üzerine çıktığı Mart-Nisan aylarında başlar. Bu aşamada gözler yeni sürgün oluşturmak için kabarıp, patlar. Ancak en büyük tehlike ilkbahar donlarıdır. Çok hassas olan sürgünler ilkbahar donları sebebiyle zarar görebilir hatta ölebilirler.

### Sürgün ve yaprak gelişimi

Sürgün gelişimi asmada çiçeklenme dönemine kadar çok hızlı gelişim gösterir, yapraklar ve yeşil aksamda gerçekleşen fotosentez ile asmada karbonhidrat rezervi ve asma gelişimi birlikte gerçekleşir. Bu dönemde asma gelişimi için yeterli besini ve suyu topraktan alır. Ben düşme döneminde asmanın biraz strese girmesi ve sürgün yeşil aksam oluşumu yerine meyve gelişimini sağlaması istenir.

### Çiçeklenme ve tane tutumu

Mayıs ve Haziran aylarında asmada döllenme ve tane tutumu gerçekleşir. Asmada erkek ve dişi organlar birlikte bulunur. Sağlıklı bir döllenme için yeterli ışık, 15 °C üzeri sıcaklık ve sıfır ya da çok az yağış gerekmektedir.

### Ben düşme ve tane olgunlaşması

Temmuz ve Eylül ayları arasındaki dönemde gelişen büyüyen salkımlardaki taneler olgunlaşmaya başlar. Ben düşmeden önce salkımlardaki taneler beyaz ve siyah tüm üzümler için yeşil renktedir. Ben düşme döneminde tanedeki renk değişmeye başlar. Beyaz varieteler daha saydam sarımsak bir renk alırken, siyah varieteler kırmızı, mor renklere dönüşür. Hasata kadarki bu dönemde tanelerde şeker seviyesi artmakta, asit seviyesi azalmaktadır. Bu süreçte hem şeker olgunluğu hem de aromaların gelişimi ile tanen gelişimi takip edilmektedir.

### Hasat

Ağustos sonu, Ekim aylarında bağda yapılan tadım ve analizlere göre hasada karar verilir. Bu dönemdeki en büyük risk yağıştır. Üzümler el hasadı ile kasalara alınarak işletmelere getirilir ve uygun ürünlere dönüşmek üzere yeni yolculuğuna başlar.

### Dormansi (Kış uykusu)

Hasat sonrası asmanın vejetasyon süresince yeşil olan sürgünleri odunsu bir hale gelir. Asma köklerinde karbonhidratı depolar, yaprakları dökülür. Bir sonraki sezona hazırlanmak için enerji depolar ve soğuk kış koşullarına karşı kendini korumak için uyku durumuna geçer. Budama asma uyanmadan uyku döneminde gerçekleştirilir.

## Uğruna sofraya kurulan tek içki: **RAKI**

Rakı isminin ilk kez nerede kullanıldığına dair birçok rivayet vardır. Rakının ilk defa Irak'ta üretildiği bunun için Irak kökenli anlamına gelen Irakî sözcüğünün kullanıldığı bilgisine rastlanmaktadır. Bazı kaynaklar ise Arapça'da ter anlamına gelen "arak"tan; ya da Orta Asya'da yaşayan Eski Türklerin Çinlilerden öğrendikleri sanılan tekniklerle kımızdan çektikleri "araga"dan rakı isminin geldiğini söylemektedir. Nitekim Larousse des Alcools ansikopedisi bu içkiyi arıka olarak anlatmaktadır.

Hangi dilden gelirse gelsin "Rakı" bu toprakların 500 yıllık kadim içkisidir. Evliya Çelebi 1630 yılında yazdığı seyahatnamesinde İstanbul'un esnafını anlatırken "Araççıyan" esnafını da kayda almıştır. O tarihlerde İstanbul'da 100 işyerinde 300 kişinin bu alanda çalıştığı bilinmektedir. Mel'un, Men'hus ve Mezmun olarak vasıflandırdığı meyhanecilerin İstanbul'un Samatya, Kumkapı, Balık pazarı, Unkapanı, Fener, Balat ve Boğaz semtlerinde olduğunu belirten Evliya Çelebi ayrıca Galata demek meyhane demektir diye de eklemektedir.

Islahat dönemi ve Meşrutiyet'in ilanı ile gevşeyen alkol yasakları rakı ve diğer alkollü içkilerin üretimini arttırmıştır. Birinci Dünya Savaşı'na kadar çoğunlukla üzüm cibesinden üretilen rakı, savaşın getirdiği yokluklarla beraber kuru üzümünden, hatta bazen incir ve duttan da üretilmiştir. 1920 yılında ilan edilen ve dört yıl süren Men-i Müskirat (alkol yasağı) döneminde kaçak üretim başlamıştır. 1926 yılında alkol ve alkollü içkiler devlet tekeli altına alınmış, rakı tamamen devlet eliyle üretilmeye başlamıştır.

Rakının bugünkü tanımı ise 2001 yılında yürürlüğe giren 4250 sayılı kanundaki değişiklik ile sağlanmıştır. Türk Gıda Kodeksi Distile Alkollü İçkiler Tebliğinde bulunan rakı tanımına göre; yalnızca suma veya tarımsal kökenli etil alkol ile karıştırılmış sumanın dolun hacmi 5.000 litre veya daha küçük hacimli geleneksel bakır imbiclerde, Türkiye'de yetişen anason tohumu (pimpinella anisum) ile distile edilmesiyle sadece Türkiye'de üretilen distile alkollü içkidir. Rakı üretiminde bakır imbiğe alınan toplam alkolün en az %65'i sumadır. Ayrıca şişeleme öncesi en az 1 ay dinlendirilmelidir. Hacmen



alkol miktarı en az %40'tır. Üretilmesinde şeker kullanılması durumunda bu şeker rafine beyaz şeker olmalıdır ve kullanılan şeker miktarı ürün litresinde 10 gramı geçmemelidir. Uçucu madde içeriği, hacmen %100 alkolün hektolitresinde 100 grama eşit veya daha fazla olmalıdır. Metanol içeriği, hacmen %100 alkolün hektolitresinde 150 gramı geçmemelidir. Anason tohumundan gelen uçucu yağın anetol miktarı, ürünün litresinde en az 800 miligram olmalıdır. Rakı üretiminde herhangi bir katkı maddesi kullanılamaz. Suma ise; Türkiye'de üretilen yaş ve/veya kuru üzüm meyvesinin, hammadde olarak kullanılması ve üzümün tat ve kokusunu korumak amacıyla ayrımsal distilasyonla hacmen alkol miktarı en fazla %94,5'e kadar olan ve sadece Türkiye'de distile edilmesi ile elde edilen üzüm distilatı olarak tanımlanmaktadır.

Uğruna sofraya  
kurulan tek içki:  
**RAKI**



2009 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından "rakı" coğrafi işaret tescili yapılarak koruma altına alınmıştır. Rakı; "Karakteristik özelliğini Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde yer alan doğal unsurlardan, özellikle Türkiye'de yetişen üzüm, anason ve Türkiye'de uygulanan geleneksel üretim yöntemlerinden alan üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinin tamamıyla Türkiye sınırları içinde yapıldığı kendine has, renksiz bir distile alkollü içkidir." şeklinde tanımlanmaktadır. Geleneksel tadı ise şöyle tanımlanır;

"Tadım sırasında ilk algılamada ön burunda oldukça güçlü bir anason kokusu, damakta yoğun ve dengeli anason-alkol tadının yanı sıra üzümün geleneksel aroma, arka damakta ise kaygan bir iz bırakır"

Yani aslında usta eller tarafından üretilmeli, her anason kokulu alkollü içkiye rakı denmemelidir. Gerçek rakıda deneyim, sanat ve ruh vardır.

Uğruna kurulan sofralarda beyaz peynir, deniz ürünleri, kırmızı et sakatatları ile beyaz et vazgeçilmezdir. Sarma, topik, helva, tarama, çiroz, köz patlıcan, pilaki, fırın/ızgara mantar, eski kaşar, yoğurt ve yoğurtlu mezeler, atom ve diğer acılı mezeler gibi birçok farklı lezzetle rakı keyif ve sohbetle tüketilebilir.



## Kuşaklar boyu süren gelenek

2001 yılında, Türkiye’de yüksek alkollü içkilerdeki devlet tekelinin kaldırılması ve özelleştirme ile birlikte rakının da ilk kez özel sektör tarafından üretilmesinin önü açılmış ve 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İhisarı Kanunu’nun değişmesi ile kanunda ilk kez “rakı” tanımı yapılmıştır. Söz konusu değişiklikle 4250 sayılı Kanun’un 3. maddesine “Üzüm kökenli bir distilat olan suma veya tarımsal kökenli etil alkol ile karıştırılmış sumanın, beş bin litre veya daha küçük hacimli geleneksel bakır imbiklerde, anason tohumu ile ikinci kez distile edilmesiyle üretilen rakının, Türkiye’de üretilmesi ve ürünündeki toplam alkolün en az %65’inin suma olması şarttır” tanımı eklenmiştir.

Görüldüğü gibi rakının tanımı tarihte önemli bir yere sahip olmakla birlikte, gerek alkollü içki olması nedeniyle özel hükümlere, gerekse gıda maddesi olması nedeniyle genel hükümlere tabi olmuştur. Ancak, rakı tanımınının 2001’den itibaren kanun kapsamına alınması önemlidir. Bu şekilde, devletin tek üretici olduğu yıllardan serbest piyasa yapısına geçilirken ve piyasaya yeni üreticiler girerken, rakının geleneksel hammaddelerinin ve geleneksel üretim sürecinin korunması sağlanmış; böylece rakının geleceği güvence altına alınmıştır. 2009 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından “rakı” coğrafi işaret tescili yapılarak koruma sağlanmıştır.

Devraldığımız mirasa sahip çıkarak, rakının geleneksel üretim ve içim biçimlerine bağlı kalıyor, 500 yıllık geçmişi kendine özgü tarzıyla günümüze taşıyoruz. Portföyümüze eklediğimiz her yeni ürünle rakı adabını korumayı hedefliyoruz.

### Coğrafi işaret

Coğrafi işaret, tüketiciler için ürünün kaynağını, karakteristik özelliklerini ve ürünün söz konusu karakteristik özellikleri ile coğrafi alan arasındaki bağlantıyı gösteren ve garanti eden kalite işaretidir. Coğrafi işaret tescili ile kalitesi, gelenekselliği, yöreden elde edilen hammaddesi ile yerel niteliklere bağlı olarak belli bir üne kavuşmuş ürünlerin korunması sağlanmaktadır.

### Menşei adı

Bir ürünün, tüm veya esas nitelikleri belirli bir coğrafi alana ait doğal ve beşeri unsurlardan kaynaklanıyorsa bu durumdaki coğrafi işaretlere “menşe adı” denilmektedir. Ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinin tümünün belirlenen coğrafi alanın sınırları içinde gerçekleşmesi gerekmektedir. Bu çerçevede menşe adı olarak tescil edilen coğrafi işaretlerin kaynaklandıkları yöre ile bağları çok kuvvetlidir.





## Rakı için önemli hammadde anason

Anason rakı için önemli bir hammaddedir. Anasonun kökeninin Orta Doğu olduğu ve antik Mısır döneminden beri üretildiği bilinmektedir. Rakı üretiminde Türkiye’de yetişen anason tohumu (pimpinella anisum) kullanılma zorunluluğu vardır. Türkiye, tarımsal üretim açısından sahip olduğu bitki türlerinin zenginliği ve iklim yapısı bakımından dünyada önemli bir konuma sahiptir. Umbelliferea (Apiaceae) familyasının önemli bir üyesi olan anason Türkiye’de uzun yıllardır yetiştirilen tek yıllık kıymetli bir bitkidir. Ülkemizde başta Burdur olmak üzere Denizli, Uşak, Antalya, Muğla, İzmir, Afyonkarahisar gibi illerde anason üretimi yapılmaktadır. Anason uçucu yağ içeren bir bitkidir. Anason tohumunun kalitesi temel olarak tohumunun içerdiği uçucu yağ miktarı ve uçucu yağın bileşimine bağlı olarak tanımlanmaktadır. Yetiştirildiği yöreye göre anason tohumunun uçucu yağ miktarı ve aroma bileşimi de değişmektedir. Rakının aroma karakteri üzerine anason tohumunun etkisi büyüktür.

Anason (pimpinella anisum L.) tohumunun uçucu yağı ve aroma bileşimi üzerine yörenin etkisinin araştırılması projesi üniversite ile ortaklaşa yürütülmektedir. Bu çalışmada yörenin iklim ve coğrafya koşullarının anason tohumunun uçucu yağı ve aroma bileşimi üzerine etkisi araştırılmaktadır. Yürütülen projenin en temel amacı ise “rakı”nın kuşaklar boyu süren geleneğinin korunmasıdır.



## Şarabın hikayesi

Analiz sonucu ve duyuşsal olarak hasadına karar verilen üzüm, 20 kg'lık plastik üzüm kasalarıyla fabrikaya taşınır. Üzümler bekletilmeden işlenir. Üzümler ayıklama ve sap ayırma proseslerinden geçtikten sonra kırmızı şarap yapımı için tüm ya da yarı patlamış taneler (mayşe) paslanmaz çelik tanklara alınır. Beyaz ve roze şarap yapımında; kırmızıdan farklı olarak ayıklama ve sap ayırma proseslerinden sonra üzüm doğrudan preslemeye alınır. Presleme işleminden sonra soğutularak ön durultma işlemine geçilir. Ardından durultma sonrası temiz şıra fermentasyon tankına aktarılır. Daha sonra tanklara maya ilave edilir ve fermentasyon başlamış olur. Tanklar winemaker (şarap uzmanı) tarafından günde en az 2 defa tadılarak yapılacak işlemlere ve karıştırma şekline günlük olarak karar verilir. Aynı zamanda her tadım öncesi tanklardan numune alınarak şeker ve sıcaklık kontrolleri yapılır.

Fermentasyon kırmızı fermentasyon tankları için 28-30 santigrat derece arasında ortalama 7-12 günde tamamlanır, beyaz ve roze fermentasyon tankları için ise 10-15 santigrat derece arasında ortalama 15-30 günde tamamlanır.

Kırmızı şarap üretiminde preslemeye günlük yapılan degüstasyon sonucunda karar verilir. Preslenmesine karar verilen tankların ön şıraları alınır, bu şıraya 'Serbest Şıra' adı verilir. Serbest şıra kalitesine göre fiçılara ya da tanklara alındıktan sonra tankta kalan fermente üzüm pnömatik preslere gönderilir ve pres

işlemi tamamlanır. Bu şekilde elde edilen şıraya ise 'Pres Şırası' adı verilir. Alkolik fermentasyonun bitimiyle kırmızı ve bazı özel beyaz çeşitlerde malolaktik fermentasyon işlemi başlatılır. Burada amaç damakta daha sert olan malik asitin daha yumuşak olan laktik asite dönüştürülmesidir.

Fermentasyon sonucunda şaraplar tortusundan arındırılarak dinlenmesi için fiçılara veya paslanmaz çelik tanklara alınır. Dinlenme süresi boyunca periyodik olarak tadımları ve analizleri yapılır. Dinlendirme süreci mass, semi premium segment şaraplar için 5-10 ayken, premium segment şaraplar için 1-3 sene arasında değişmektedir.

Takip eden süreçte şarabın markalaşması amacı ile yapılacak olan şaraba uygun olarak karıştırma işlemi gerçekleştirilir. Bu işleme kupaj ya da harmanlama adı verilir. Kupaj sonrası şaraplara durultma işlemi yapılır. Burada amaç şarabı fiziksel ve kimyasal olarak stabilize etmek/berraklaştırmak, ilave olarak şarabın duyuşsal özelliklerini etkileyen istenmeyen bileşikleri uzaklaştırmaktır.

Bir sonraki aşama olan 'Soğuk Stabilizasyon' işlemi ile şişelendikten sonra çökme ihtimali olan şarap taşları (tartarat kristalleri) -5 santigrat derece sıcaklıkta bir süre bekletilerek uzaklaştırılır. Devamında sırası ile filtrasyon, şişelemeye hazırlık, son filtrasyon ve şişeleme işlemleri gerçekleştirilir.



## Şarap ve yemek uyumu

**Tatlı yemekler:** Şaraptaki acılığı, asiditeyi ve yakıcı alkol etkisini artırır. Şaraptaki gövde, tatlılık ve meyvemsi özelliklerin etkisini azaltır. Bu sebeple tatlı yemekler yanına az tatlı ve tanenli şaraplar önerilmez!

**Umami yemekler:** Şaraptaki acılığı, asiditeyi ve yakıcı alkol etkisini artırır. Şaraptaki gövde, tatlılık ve meyvemsi özelliklerin etkisini azaltır. Bu sebeple yüksek tanenli veya meşe karakteri taşıyan şaraplarla eşleştirmeyin!

**Tuzlu yemekler:** Şarabın gövdesini artırır, asidite ve acılığı azaltır. Tuz tanenli şarapları daha lezzetli hale getirebilir!

**Asitli yemekler:** Şarabın gövdesini, tatlılığını ve meyvemsi özelliklerini artırır. Şarabın asiditesini azaltır. Daha az asitli şaraplar ile eşleştirmemeye dikkat edilmeli!

**Yoğun aromalı yemekler:** Yemekteki yoğun aromalar, şaraptaki aromaların daha az hissedilmesine sebep olur. Aynı aroma yoğunluğuna sahip şaraplar ile eşleştirilmelidir.

**Yağlı yemekler:** Şarabın asiditesini azaltır. Yüksek asitli şaraplar ile eşleştirilmelidir.

**Acı (Chili) yemekler:** Şarabın gövdesini, zenginliğini, tatlılığını ve meyvemsi özelliklerini azaltır. Alkolün yakıcı etkisini artırır. Düşük alkollü, meyveli ve hafif tatlı şaraplar ile eşleştirin.

**Acı (Bitter) yemekler:** Şaraptaki acılığı artırır. Beyaz veya düşük tanenli kırmızı şaraplarla eşleştirin.

## Raporlama döneminde alınan ödüller



### Berlin International Spirits Competition

- Yeni Rakı Gümüş Madalya ve "Rakı of the Year" ünvanı
- Yeni Rakı Ustaların Karışımı Double Altın Madalya

### San Francisco World Spirits Competition

- Yeni Rakı - Double Altın Madalya

### Berliner Wein Trophy

- Kayra Imperial Merlot 2015 – Altın Madalya
- Kayra Vintage Öküzgözü 2013 – Altın Madalya

### Sommelier Wine Awards

- Kayra Versus Öküzgözü 2016 – Takdir
- Kayra Narince 2017 – Takdir
- Imperial Merlot Cabernet Franc 2014 – Takdir

### International Wine Challenge T2

- Kayra Beyaz Kalecik Karası 2017 – Takdir
- Kayra Narince 2017 – Bronz Madalya
- Kayra Kalecik Karası 2017– Bronz Madalya
- Kayra Versus Öküzgözü 2016 – Bronz Madalya
- Kayra Versus Dedeçeşme 2016 – Gümüş Madalya

### Decanter

- Kayra Versus Öküzgözü 2016 – Gümüş Madalya
- Kayra Beyaz Kalecik Karası 2018 – Bronz Madalya
- Kayra Buzbağ Rezerv 2015 – Bronz Madalya
- Kayra Heritage 2014 – Bronz Madalya
- Kayra Vintage Sauvignon Blanc 2017 – Takdir

### Kariyer.Net

- İnsana Saygı Ödülü

Mey|Diageo 2020  
**Sürdürülebilirlik Raporu**

# Mey|Diageo'da sürdürülebilirlik



## Mey|Diageo'da sürdürülebilirlik

102-12 102-44 102-46 103-1

Markalarımızı seven ve beğenen müşterilerimiz markalarımızın arkasında yer alan şirketimizin de her yerde ve her zaman doğru olanı yapmasını beklemektedir. Yasalara uygunluk zaten olağan yükümlülüğümüzdür. Mey|Diageo olarak yasalara uygunluğun ötesine geçerek kurumsal olarak geleceğin, çevrenin, işimizin ve insanların ihtiyaçlarına odaklanıyoruz. Dünyamız hızlı bir dönüşümün içinde. İş yapış biçimleri de aynı hızla değişmekte. Tarıma dayalı sanayi sektörünün kendine özgü özellikleri, duyarlılıkları ve kırılganlıklarını geçmişte olduğu gibi gelecekte de başarılı bir şekilde yönetmek ve adaptasyon kabiliyetimizi güçlendirmek için çalışıyoruz.



### Sürdürülebilirlik yaklaşımımız

Dünyanın en iyi performansına sahip, en güvenilir ve saygın tüketici ürünleri şirketini yaratmak tutkusuna sahip Diageo'nun hedeflerine ulaşması için, Mey|Diageo en yüksek seviyede katkı sağlamak için çalışmaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini "Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilirliğe Öncülük Etmek" prensibi oluşturmaktadır. Çalışmalarımız bu prensip etrafında şekillenmekte ve sürdürülebilirlik bütünü projelerimizin merkezinde yerini bulmaktadır. Projelerimiz, iletişim faaliyetlerimiz, içinde yer aldığımız inisiyatifler, kamu otoriteleri ve müşterilerimizle yürüttüğümüz ilişkilerimizin temelinde geleceğimizi ve gezegenimizi korumak yer almaktadır. Bu kapsamda uzun vadede yarattığımız değer, muhtemel risk ve fırsatlar ile iş modelimiz üzerinde düşünmekten asla vazgeçmiyoruz.



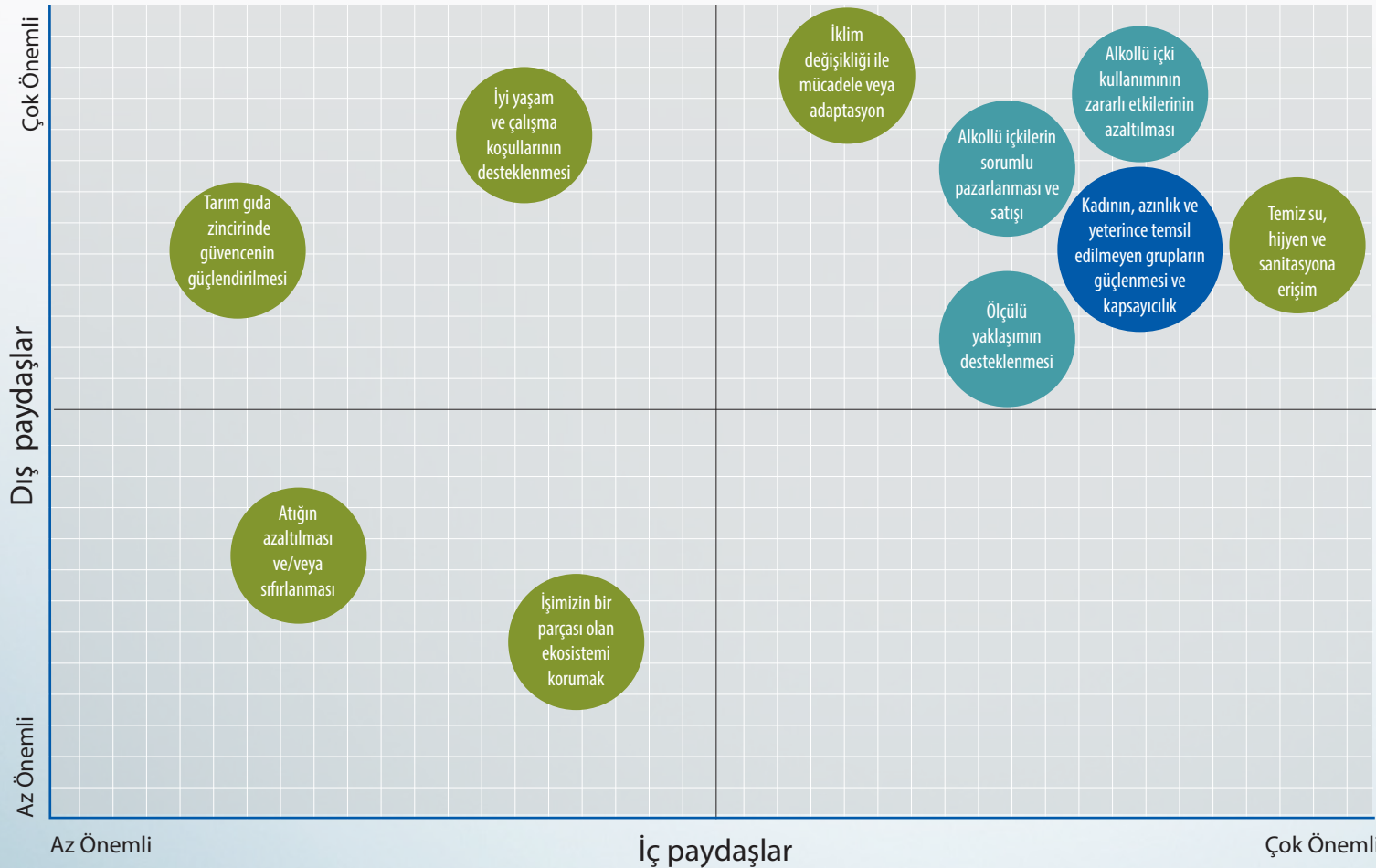
### Sürdürülebilirlik önceliklerimiz

102-47

Stratejimizin temeli uluslararası kuruluşların belirlemiş olduğu 2030 yılı hedeflerini gözeterek, projelerimiz ve çalışmalarımızla BM SKA'larına katkıda bulunmaktadır. Bu yaklaşımdan hareketle kritik öneme sahip önceliklerimiz;

- **sorumlu alkollü içki tüketim bilincinin yaygınlaştırılması**
- **kadının, azınlık ve yeterince temsil edilemeyen grupların güçlenmesini ve kapsanmasını içerecek şekilde kapsayıcılık ve çeşitliliğe dayanan kültürün gelişmesi**
- **tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük için;**
  - doğal ekosistemin korunması
  - atıkların azaltılması ve/veya sıfırlanması
  - tarım-gıda zincirinin güçlendirilmesi
  - iyi yaşam ve çalışma koşullarının desteklenmesi
  - iklim değişikliğine neden olunmaması, geri döndürülemeyen koşullarda ise iklim değişikliğine adaptasyon sağlanması
  - temiz su, hijyen ve sanitasyona erişim sağlanmasıdır.

## Önceliklendirme matrisi



Sorumlu alkollü içki tüketim bilincinin yaygınlaştırılması



Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda liderlik



Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek



## Mey|Diageo'da sürdürülebilirlik

*“Sürdürülebilirlik önceliklerimiz Liderlik Ekibi düzeyinde sahiplenilmektedir”*

### Sürdürülebilirlik yönetimimiz

102-18 103-2

Sürdürülebilirlik konularında yapılanmamız gözden geçirilerek 2020 yılında Mey|Diageo Sürdürülebilirlik Komitesi (MDSK) kurulmuştur. MDSK Liderlik Ekibi içinden seçilen Tedarik Zinciri ile Regülasyon ve Hukuk direktörleri sponsorluğunda bir proje lideri ve çekirdek ekipten oluşmaktadır. MDSK'nın altında genişletilmiş bir komite daha bulunmaktadır ki; bu komite ihtiyaç duyulan L.E.G.O. (Liderlik (Leadership), Empati (Empathy), Büyüme (Growth), Fırsat (Opportunity) ekibi üyelerinden ve diğer departmanların temsilcilerinden oluşmaktadır.

Sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamındaki performansımız en yüksek yönetim organımız olan Liderlik Ekibi düzeyinde sahiplenilmektedir. Globalde belirlenen sürdürülebilirlik öncelikleri, strateji ve hedefler çerçevesinde oluşan sürdürülebilirlik ajandasının benimsenmesi, iş süreçlerinin bir parçası haline gelmesi MDSK aracılığı ile yürütülmektedir. Ayrıca uluslararası gelişmeleri izlemek, kamusal düzenlemelerin ve trendlerin takibi MDSK tarafından yapılmaktadır. Çalışmaların izlenmesi ve değerlendirilmesi de bu yapı içinde gerçekleştirilmekte olup, Liderlik Ekibi ile bağlantı MDSK'nın sponsorluğunu yapan çalışanlar aracılığı ile sağlanmakta olup, Genel Müdür Sayın Levent Kömür'ün UNGC'yi imzalaması ile sürdürülebilirlik yönetim süreci daha yalın ve görünür hale gelmiştir.

Şirketimizde halihazırda var olan Mey|Diageo gönüllü çalışanlarından oluşan “Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Komitesi” de sürdürülebilirlik yönetimine katkıda bulunan diğer bir unsurdur.

### Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız

103-3

“Sürdürülebilirlik Envanteri” çalışmasının amacı Mey|Diageo faaliyetlerinin BM tarafından anons edilen 17 SKA'ya katkısını tespit etmektir. Söz konusu envanter çalışması kapsamında, Mey|Diageo fabrika/tesis/departmanları tarafından 2017-2020 döneminde gerçekleştirilen proje ve uygulamalar, belirlenen kriterler seti aracılığı incelenmiş ve 320'si sürdürülebilirliğe katkı sağlayan proje olarak seçilmiştir. Sürdürülebilirlik Envanteri Raporu Mey|Diageo'nun aktif bir katılımcı olarak BM SKA'larına katkıda bulunduğunu açık bir şekilde göstermektedir.

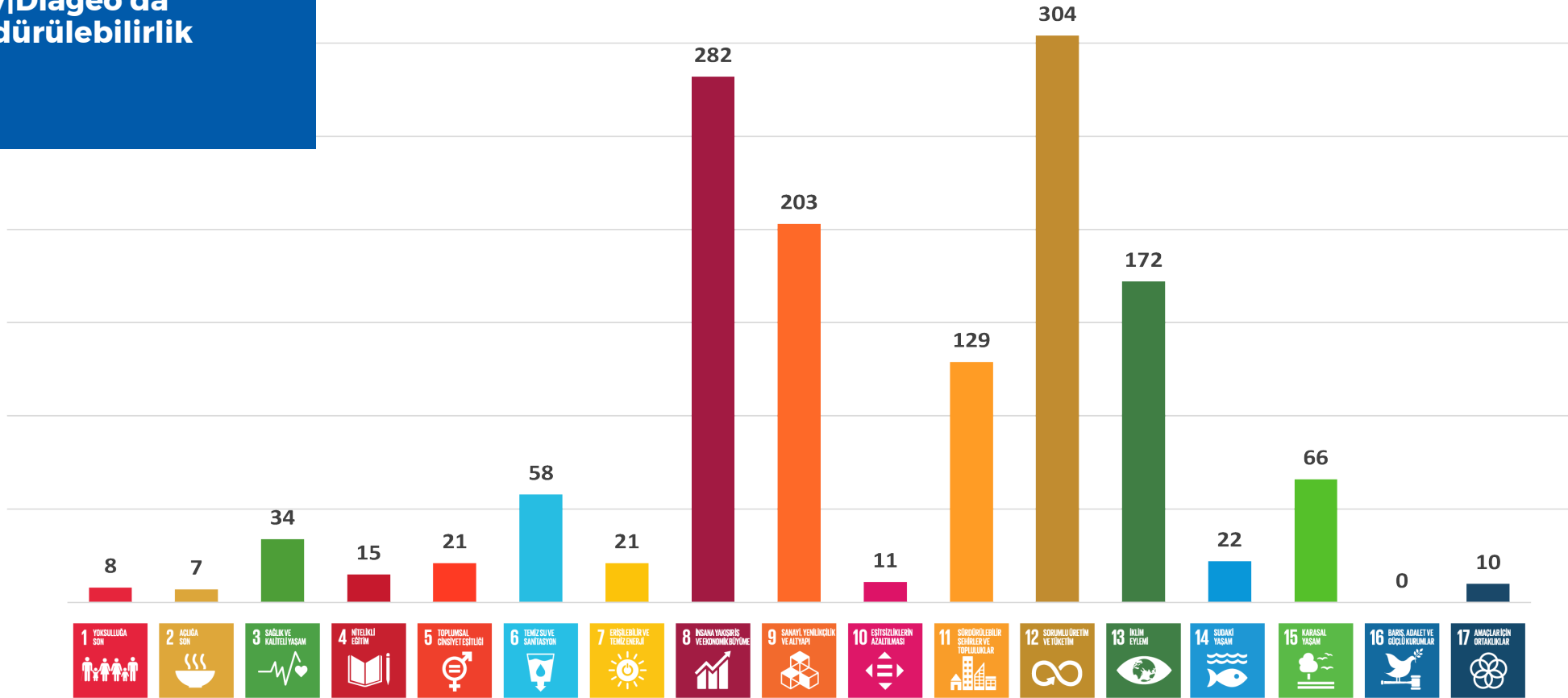
Nitekim SKA'larla hizalandığımız “Sürdürülebilirlik Envanteri” çalışmamız gösterdi ki; gerçekleştirdiğimiz 320 sürdürülebilirlik projesiyle katkıda bulunduğumuz ilk 5 SKA sırasıyla **sorumlu tüketim ve üretim** (SKA12), **insana yakışır ve ekonomik büyüme** (SKA8) ile **sanayi inovasyon ve alt yapı** (SKA9), **iklim eylemi** (SKA13) ve **sürdürülebilir şehir ve yaşam alanlarıdır** (SKA11).





Mey|Diageo'da  
sürdürülebilirlik

## Sürdürülebilirlik envanteri



F17 - F20  
döneminde

320 Proje ve Uygulama

# Raporlama dönemi performansı

103-2

Sürdürülebilirlik performansımızı belirleyen iş yapma biçimimizdir. İş yapma biçimimizin odağında ise yarattığımız değeri paylaşmak bulunmaktadır. Bir başka deyişle, ana faaliyet alanımız içinde yer alan bütün unsurlara aynı anda ekonomik, çevresel ve sosyal değer katmak için çalışıyoruz.

Sorumlu alkollü içki tüketimi, kapsayıcılık ve çeşitlilik kültürünün gelişmesi, tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek performansımızın odak alanının kısa bir özeti. Ayrıca, kaliteli büyümeyi sürdürmek, günlük verimliliği tesis etmek, akıllıca yatırım yapmak stratejik önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu öncelikler için çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimizle çalışırken, iyi bir kurumsal vatandaş olarak toplumu desteklemek, müşterilerimiz ve tüketicilerimiz üzerindeki olumlu etkimizi arttırmak amacımız. Yaşadığımız, çalıştığımız, kaynağını kullandığımız, satış yaptığımız her yerde yani değer zincirimizin her halkasında yarattığımız değeri paylaşmak en büyük tutkumuz. İşte bu nedenle;

- **değerlerimiz** işimizin temeli ve iş yapma biçimimizin rehberi
- **müşterimizi** ve tüketicimizi anlamak için merakımız sonsuz
- **daima** öğreniyor ve kendimizi geliştiriyoruz
- **kendimize** ve birbirimize başarıya özgürlüğü tanıyoruz
- **yaptığımız** işten ve işimizi yapış şeklimizden gurur duyuyoruz
- **çeşitliliğimize** ve farklılıklarımıza değer veriyoruz





### **Kaliteli büyümeyi sürdürmek:**

Sürdürülebilir, tutarlı ve kaliteli bir büyümeyi yaratmak.

### **Günlük verimliliği tesis etmek:**

Günlük verimlilik, akıllıca yatırım yapmamızı ve kaliteli büyümeyi sürdürmemizi sağlamaktadır.

### **Akıllıca yatırım yapmak:**

İşimizin gelecekteki başarısı, tutarlı bir performans ve sürdürülebilir kaliteli büyüme için akıllıca yatırım yapıyoruz.

### **Alkollü içkilerin sorumlu ve bilinçli tüketimini teşvik etmek:**

Dünyanın alkollü içki tüketme biçimini olumlu yönde değiştirmek istiyoruz.

### **Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda lider olmak:**

Tüm çalışanlarımızın başarılı olmasına olanak veren, en kapsayıcı ve çeşitliliğe en açık kültürü oluşturmak; pazar lideri politikaları ve uygulamaları şekillendirmek için çalışıyoruz.

### **Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek:**

Uzun vadeli başarımızın bağlı olduğu doğal kaynakları korumak; yaşadığımız, çalıştığımız, kaynaklarını kullandığımız ve satış yaptığımız toplulukları olumlu yönde etkilemek için çalışıyoruz.

## Yönetim sistemleri politikamız

102-11

Mey|Diageo olarak başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere çevre, kalite ve gıda güvenliğini insana verilen değerlerin bir ölçüsü ve Mey|Diageo performans tutkumuz ve değerlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görmekteyiz.

Mey|Diageo olarak çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda; müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan, güvenli, dünya pazarlarında rekabet edebilecek kalitede ürünleri, sürdürülebilir çevre ilkesine bağlı olarak gerçekleştirmelerini sağlamak en önde gelen amaçlarımızdan biridir.

### **Bu doğrultuda temel ilkelerimiz aşağıdaki şekilde özetlenebilir:**

Mey|Diageo olarak sürdürülebilir bir gelecek için hedefimiz; yasal düzenlemelerle belirlenmiş tüm yükümlülüklerimizi eksiksiz olarak yerine getirmenin de ötesinde kurumsal vatandaş olmanın getirdiği sorumlulukları da yerine getirmektir. Sosyal sorumluluklarının bilincinde bir şirket olarak yaşanan toplum ve çevrenin gelişiminde ve korunmasında aktif bir rol üstlenilmektedir. Bu çerçevede politikamız çalışanlarımıza daha sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak, çevreye olumlu etkilerde bulunmak ve müşterilerimize kaliteli ve güvenilir ürünler sunabilmek amacıyla, tüm yenilik ve gelişmeleri takip ederek süreçlerimizi ve ürünlerimizi sürekli geliştirmektir. Politikamızın başarısı, şirket için çalışan her düzeyde kişinin eğitilip, gıda güvenliği, kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ve enerji yönetim sistemi konularında bilinçlendirilmesiyle ve şirket için çalışan herkesin katılımıyla sağlanacaktır.

Yönetim sistemleri gerekliliklerine uygun olarak, risk bazlı düşünme yaklaşımı ile süreçlerimizi sürekli iyileştirir, ürün ve hizmetlerimizin, tüketicilerimizin ve müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılaması için çalışırız. Tüm çalışanlarımızla, yönetim sistemlerinin etkinliğinin önemi hakkında gerekli iletişimi kurmakta, yetkinliklerinin iyileştirilmesi ve bağlılıkları için eğitimler de dahil olmak üzere gereken tüm faaliyetleri gerçekleştiririz. Şirket içi ve şirket dışı ilgili tüm taraflar/paydaş ile kurulacak etkin iletişim Mey|Diageo kalite, gıda güvenliği, çevre ve iş sağlığı ve güvenliği, enerji, yönetim sistemlerinin temelini oluşturur. Kalite, gıda güvenliği, çevre, enerji ve iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerinin devamlılığına ve sürekli iyileştirilmesine yönelik hedefler oluşturulur ve sistem bir bütün olarak gözden geçirilir. Mey|Diageo'nun iş süreçleri ve birbirleri ile olan etkileşimleri belirlenmiş olup, bu süreçler uygulanırken risk bazlı metodolojinin uygulanması esas alınır.

## Yönetim sistemleri politikamız

### Sürdürülebilir bir çevre için;

Tüm süreçlerimizde çevresel gereklilikler kapsamında yasal düzenlemelere ayrıca Diageo Global Çevre Yönetim Standartları ve Diageo kılavuzlarına uygun hareket edilir.

- Kaynak kullanım etkinliği
  - Alkollü içki sektörünün önde gelen firması olarak sürdürülebilir bir çevre için, enerji başta olmak üzere tüm doğal kaynakları verimli bir şekilde kullanırız.
  - Diageo'nun global çevre hedefleri doğrultusunda suyun verimli kullanımı, sera gazı salınımının düşürülmesi, atık suyumuzdaki kirliliğin ve toprağa atılan atık miktarının azaltılması önceliklerimizdir.
  - Enerji tüketim performansının iyileştirilmesi kapsamında mevcut süreçlerin ve yeni projeler tasarlanırken enerji tasarrufu sağlayan ekipmanların ve sistemlerin kullanımına özen gösteririz.
  - Enerji yönetim sistemi ile enerji tüketim performansımız hedeflere ulaşabilmek için sürekli iyileştiririz.
  - Yenilenebilir enerji kullanım oranının yükseltilmesi ve kendi enerjisini üreten, dışa bağımlı olmayan tesisler oluşturulması hedefimizdir.
  - Ürünün yaşam döngüsü boyunca sera gazı emisyonlarını hesaplayarak karbon ayak izi azaltma çalışmalarımızı genişletilerek devam ettirmekteyiz.
  - Kullanılan tüm hammadde, malzeme ve hizmet için sürdürülebilir yüksek kalite standartlarını gözetir ve tedarikçi denetimleriyle kontrol sağlarız.
  - Sürdürülebilir bir şekilde hammaddeye ulaşım ve üçüncü taraflardan kaynaklanan olası bir risk ile

karşılaşılması için sürekli iyileştirme projeleri uygularız.

- Kurum içinde ve dışında iyi uygulama örnekleri paylaşarak benzer projelerin hayata geçirilmesini destekler ayrıca ortak çalışma ve iş birliği ile kurum dışında da çevreyle dost teknolojilerin geliştirilmesine ve yayılmasına çalışırız. Tüm çalışanların ve tedarikçilerin çevre yönetim sistemi gerekliliklerine ve politikaya uymasını bekleriz.
- Biyoçeşitlilik
  - Tüm faaliyetlerimizde canlı türlerine ve doğal yaşam ortamlarına, biyoçeşitliliğe zarar vermeden çevresel sürdürülebilirliği sağlarız.
- Atık
  - Ürünlerin daha sürdürülebilir ambalajlarda sunulması ve daha az çevresel etkiye sahip olması için Diageo sürdürülebilir ambalaj hedefleri kapsamında ambalaj malzemelerinin ağırlığının azaltılması, geri dönüşüm oranının artırılması ve çevre için kullanılması sakıncalı olan malzemelerin elimine edilmesi hedefiyle çalışırız.
  - Oluşan atık miktarını en aza indirmek amacıyla ayırma, azaltma, tekrar kullanma, geri dönüştürme ve en son bertaraf etme şeklinde bir aksiyon hiyerarşisi izleriz.

### İş sağlığı ve güvenliği için;

- İş kazalarının, meslek hastalıklarının ve güvensiz ortamların ortadan kaldırılması için her sahada üretim ve proses etkisi, kamuoyuna etki, çalışanlara etkisi ve finansal etkiler kapsamında risk analizlerini yapar gerekli önlemleri alırız. Bu risklerin Diageo iş güvenliği standardı olan SFIP'ye uygun bir şekilde bertaraf edilmesi ve gerekli görülen iyileştirmelerin

## Yönetim sistemleri politikamız

gerçekleştirilmesi için etkin iş güvenliği denetimleri yaparız.

- Çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışabilmesini sağlamak amacıyla, iş sağlığı ve güvenliği kapsamında Diageo'nun global Ağır Yaralanmalı ve Ölümlü Olay Önleme Programına (SFIP) uygun iyileştirmeler gerçekleştirerek, proaktif önlemler olarak mevcut riskin en aza indirgenmesini hedefleriz.
- Üretim tesislerimizde ve tüm birimlerimizde asgari güvenlik standartlarını oluşturur, bu standartlara uyularak ve gerektiğinde daha etkin önlemler olarak güvenlik risklerini azaltmak için faaliyetler yürütürüz.

### Risk ve kriz yönetimi

- İş güvenliği, çevre ve kalite gıda güvenliği kapsamında oluşabilecek acil durumlara hazırlıklı olmak için risk analizi yapılması gereken gereklilikler belirlenerek, çalışanlarımızı bilinçlendirir ve tatbikat uygulamalarıyla acil durumlara müdahaleye hazır olacak şekilde çalışma alanları yaratırız.
- Üretim tesislerimizde kriz yönetim takımı içerisinde

olan kişilerin FACTS eğitimi alması esas olup olası bir kriz durumunda iş sürekliliğinin devamını sağlamak ve krizi yönetmek için FACTS metodolojisi kullanırız.

- İş Sürekliliği Planı çerçevesinde tüm tesislerimizde yıllık olarak iş sürekliliği risk değerlendirmeleri ve iş etki analizleri gerçekleştiririz.

### Ürün güvenliği ve sorumluluğu

- Ürünlerimizin tüketicilerimiz tarafından güvenle tüketilmesi için ürün güvenliği ekibimiz taklit ve tağşişi önlemeye yönelik önlemleri titizlikle uygular.
- Mevzuata uygun olarak ürün güvenliğini sağlamak üzere tehlike analizi uygulanır ve olası tehlikeleri ortadan kaldırmak için gerekli önlemleri alırız.
- Tüm iletişim faaliyetlerinde etik kurallar çerçevesinde hareket edilir ve ürünlerimizin sorumlulukla tüketilmesi için tüketicilerimizi bilinçlendiririz.
- Müşteri ve tüketici şikayetleri sürecini etkin bir şekilde işletir ve sürekli iyileştirilerek raporlarız.

Raporlama dönemi  
performansı

# İş sorumluluğumuz ve yönetim

103-3

## Ekonomik performans

102-7

Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, tüketicimiz, kamu otoriteleri, çalışanlarımız, finansal kurumlar ve yerel toplum ile ilişkilerimiz ekonomik ve sosyal sonuçlar yaratmaktadır. Bu etkiyi ölçmeye ve yönetmeye çalışıyoruz. Finansal performansımızı kritik başarı göstergeleri (KPI) aracılığı ile takip ediyoruz. Yatırım kararlarımızı sadece ekonomik göstergelerle değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal göstergeleri dikkate alarak veriyoruz. "Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek" stratejimiz ile yarattığımız olumlu ekonomik etki de genişleyecektir. Ancak F20 döneminde Covid-19 önlemleri satış hacmimizi etkilemiş olup, bir önceki döneme göre satış hacmimiz %12,4 faaliyet karımız ise %7,9 azalmıştır.

## Etik ve uyum

102-11

Mey|Diageo'da çevre, sosyo-ekonomik, satın alma, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, kara paranın aklanmasının önlenmesi, vergi kaçakçılığının kolaylaştırılmasının önlenmesi rekabet, istihdam, işçi sağlığı ve güvenliği (İSG), toplu sözleşme çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, angarya, insan hakları, pazarlama, veri gizliliği ve kişisel bilgiler ile ürün güvenliğine kadar çok geniş bir yelpazede uyumluluk konusu ele alınmaktadır.

"İş Davranış Kuralları" bu geniş yelpazede ele alınan tüm konuları kapsayacak şekilde, çalışanlarımızın karşılaştıkları olaylarda ve karar alma süreçlerinde ihtiyaç duyabilecekleri yönlendirmeyi sağlayan, davranış kuralları, politikalar ve standartları içeren bir dokümandır. Dokümanın son kısmında "Okumanız gereken belgeler" tablosu ile söz konusu belgelere kolay ulaşılabilmesi için linkler verilmiş, ayrıca hangi belgelerin kimler tarafından okunması gerektiği açık bir biçimde belirtilerek çalışanlara adeta bir yol haritası sunulmuştur.

Etik kaygılar veya etik kurallarının ihlal edilmesi durumlarında bildirimde bulunma prosedürü "İş Davranış Kuralları" dokümanında yer almaktadır. "İş Davranış Kuralları"nda yer alan her tür konu ile ilgili olarak bir ihlalin olduğuna dair bilgi veya makul şüphe veya sorgulanabilir her türlü eylem veya davranışın SpeakUp hattına bildirilmesi talep edilmektedir. Bağımsız bir şirket tarafından yönetilmekte olan SpeakUp hattında çok sayıda dili konuşan insanlara erişim mümkündür. SpeakUp hattının kullanılmasını teşvik için, bir sorunu bildiren veya bir soruşturmaya yardım eden herhangi bir kişiye yönelik hiçbir misillemeye müsamaha gösterilmeyeceği güçlü bir şekilde vurgulanmaktadır. SpeakUp hattının iletişim bilgilerini Mosaik ve meyhane siteleri, üzerinde ayrıca [www.diageospeakup.com](http://www.diageospeakup.com) sayfasında bulmak mümkündür.



## İş sorumluluğumuz ve yönetim

*“Tüm şirket çalışanlarımız standartlar ile politikalara ve uyumluluk prosedürlerine uygun faaliyetlerini sürdürmeleri için eğitilmektedirler”*

### Kurumsal yönetim

102-18

Genel Müdürümüzün başkanlığında pazarlama, satış ve dağıtım, finans ve dijital dönüşüm, insan kaynakları, tedarik zinciri, regülasyon ve hukuk, kurumsal ilişkiler ve iletişim direktörlerinden oluşan Liderlik Ekibi'nin görevi global düzeyde belirlenen stratejilere paralel olarak, uzun vadede sürdürülebilir başarıyı yakalamak ve değer yaratmaktır. Liderlik Ekibi ayrıca hızla değişen dünyada, risklerin yönetiminde, finansal kaynakların kullanımında, bütçe hedeflerinin gerçekleşmesinde “İş Davranış Kuralları”nın ışığında hareket edilmesi için çalışanları motive etmekle ve Mey|Diageo'nun ve markalarının sürdürülebilirliğine ve performansına katkıda bulunmakla sorumludur. Rutin ve rutin dışı toplantılar ile performans gözden geçirilmekte, faaliyetler ve sonuçlar değerlendirilmektedir. Ayrıca, tüm şirket çalışanlarımız standartlar ile politikalara ve uyumluluk prosedürlerine uygun faaliyetlerini sürdürmeleri için eğitilmektedirler.

### İş etiği

102-16

Tüm personelimizin politikalara uygun olarak çalışmalarını temin etmek için düzenli olarak iş etiği konularında eğitim çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlarımıza yönelik “İş Davranış Kuralları” kılavuzu hazırlanmış ve paylaşılmıştır. Bahse konu

doküman içerisinde iş etiği konularındaki detaylı bilgilendirmelerin yanı sıra okunması gereken belgeler görev, departman ve sorumluluk alanlarına göre listelenmiştir. İlgili belgelerin tamamı çalışanların erişimine açıktır ve istenildiği zaman ulaşılabilmektedir. Ne var ki, hiçbir davranış kuralı, politika veya standart, karşılaştığımız her durumu kapsamamaktadır. Bu nedenle sağduyu ve mantıktan faydalanarak şirketimizin değerleri ile amacını destekleyecek şekilde hareket etmek büyük önem taşır. Şüpheye düşülmesi durumunda yapılması gerekenler açık ve net bir şekilde tanımlanmıştır.

İş Davranış Kurallarımız, amacımızı ve değerlerimizi somutlaştırmayı amaçlamaktadır. Ayrıca tüm yasalar, yönetmelikler ve endüstri standartları doğrultusunda faaliyet göstermeye yönelik kurumsal ve bireysel taahhüdümüzü ortaya koymaktadır. Bütün paydaşlarımıza taahhüdümüz, tohum tanesinden kadehe kadar uzanan yolculukta faaliyetlerimizi doğru şekilde yürütmektir.

Raporlama döneminde iş etiği ile ilgili konularda herhangi bir uygunsuzluk yaşanmamış olmakla birlikte, uygunsuzluk olması durumunda İnsan Kaynakları ve Hukuk Bölümü'nden temsilcilerin bulunduğu bir ekiple inceleme gerçekleştirilmektedir. Uygunsuzluğun durumuna göre uyarıdan iş akdinin feshine kadar varan çeşitli aksiyonlar alınabilmektedir.



## Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele

102-11

Mey|Diageo rüşvet ve yolsuzluğa hiçbir şekilde müsamaha göstermemekte ve mücadelesini sürdürmektedir. “Küresel Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası”, “Kara Para Aklamasını Önleme ve Vergi Kaçırmanın Kolaylaştırılmasının Önlenmesi Politikası”, “İş Davranış Kuralları” ve “Hediye ve Ağırlama Kuralları” uygulanmaktadır.

Mey|Diageo çalışanları olarak değerlerimizin vazgeçilmez bir parçası olan “Yaptığımız işten ve bunu nasıl yaptığımızdan gurur duymak” kapsamında bütün taraflar ile şeffaf ilişkiler kurar, paydaşlarımıza karşı sorumluluğumuzun farkında olarak işimizi adil ve hesap verebilir bir şekilde yürütürüz.

Güvenilir ve saygın şirket sıfatıyla çalışanlarımız veya şirketimiz adına hareket eden iş ortaklarımızın, doğrudan veya dolaylı yolsuzluk eylemlerine karışmasına hiçbir şekilde müsamaha etmeyiz. Yürüttüğümüz “KYBP”/“İş Ortağını Tanı” prosesi ile İş ortaklarımızın Mey Diageo’yu rüşvet, yolsuzluk ve vergi kaçakçılığının kolaylaştırılmasına maruz bırakma risklerini en aza indirmeye yönelik dokümente edilen aksiyonlar alırız. Ticari fayda sağlamak için rüşvet ya da diğer türden uygunsuz menfaatler teklif etmeyiz, sunmayız, istemeyiz veya kabul etmeyiz. Bu yasak, değeri her ne olursa olsun, her türlü rüşveti kapsar ve nakit rüşvetle sınırlı değildir.

Özellikle de hediye, ağırlama, ziyafet, masraf, müşteri seyahati, ticaret teşvikleri, siyasi örgütlere yapılan bağışlar, hayır kurumlarına yapılan bağışlar, lobicilik faaliyetleri ve sponsorluk faaliyetleri gibi alanlardaki eylemlerimizin rüşvet gibi yorumlanamaması için özellikle titiz davranmaktayız. Şüpheli bir durumla karşılaştığımızda konuyu derhal Mey|Diageo hukuk departmanına veya SpeakUp üzerinden ilgililere iletiriz.



## Risk yönetimi

102-11

Mey|Diageo için doğru kararları verebilmenin temelinde iyi bir risk yönetimi bulunmaktadır. Şirket itibarını, şu andaki ve gelecekteki iş yapış performansını etkileyebilecek riskleri belirlemek ve olası etkilerini azaltmak için sürekli olarak yukarıda yer alan risk yönetim döngüsü tekrarlanmaktadır.

Risk yönetimi yaklaşımımız hesap verebilir, bütünsel ve entegre bir yöntemdir. Yürüttüğümüz faaliyetler için yıllık risk değerlendirmesi yapılarak risklerin bertaraf edilmesi veya etkilerinin azaltılması için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Mey|Diageo Liderlik Takımı'nın oluşturduğu Risk Yönetim Komitesi'nin (RMC – Risk Management Committee) gerçekleştirdiği rutin toplantılarda ana risklerin tespit edilip bunların bertaraf edilmesine yönelik aksiyon planları ele alınmakta ayrıca geçmişten gelen ve devam eden risklerin yanı sıra ufukta görünen risklerle ilgili değerlendirmelerde bulunmaktadır.

Riskleri bertaraf etmek ya da etkilerini azaltmak için çeşitli politika, prosedür, talimatlar mevcuttur. Bu çerçevede hem iç hem de dış denetçiler tarafından her yıl planlı ve plansız (ad-hoc) denetimler yapılmaktadır.

## Paydaşlarımızdan

### Övünç Yalçinkaya

Şişecam - Satış Müdürü

Mey|Diageo ya cam ambalaj tedarigi sağlayan Dünyanın ilk 5 büyük cam üreticisinden biri olan Şişecam'da çalışmaktayım. Mey|Diageo ya 10 yıldan uzun süredir öncelikli olarak şarap şişesi sonrasında son 2 yıldır da alkollü içki şişesi satışı yapmaktayım. İlk başladığımız günden bugüne kadar sürekli gelişim, yenilikler içinde olan Mey|Diageo günümüz şartlarına en hızlı uyum sağlayan firmalardandır. Bizim için Mey|Diageo bir tedarikçiden çok beraber tüm konuları şeffaflıkla konuşabileceğimiz, tartışabileceğimiz bir iş ortağıdır. Mey|Diageo bizim için her zaman bir şeyler öğrenebileceğimiz bir firma olmuştur. Global çevre hedefleri doğrultusunda sera gazı salımının düşürülmesinden, atık miktarlarının azaltılmasına, enerji tasarrufundan, daha sürdürülebilir ambalaj kullanımına kadar birçok konuda son derece hassastır ve tüm bu sürdürülebilirlik konularını önceliklendirmiştir.

### Oğuz Bursalı

Bericap - Direktör

Firma olarak 2008 yılından beri Mey|Diageo ile iş ortağı olarak oldukça verimli ve yapıcı bir ilişki içerisindeyiz. Başta Yeni Rakı olmak üzere diğer tüm ürünlerin kapaklarının ana tedarikçisiyiz. Aynı zamanda Diageo ile global seviyede tedarik ve proje çalışmalarımız devam etmektedir. Mey|Diageo satınalma, kalite, tedarik zinciri, pazarlama, marka, lojistik başta olmak üzere hemen hemen tüm ekiple belli aralıklarla görüşüyor ve proje bazında çalışmalar yürütüyoruz. Mey|Diageo işbirliğine açık, son derece yapıcı ve geliştirici bir partnerdir. Mey|Diageo'nun NRF konusundaki talepleri sürekli yeni ürünler geliştirmemize ve Ar-Ge çalışmaları yapmamıza katkıda bulunmuştur. Bununla birlikte Sheridan's ürününde FMEA çalışması yapması talepleri bizi konuya farklı noktadan yaklaşmaya itmiştir.

Sahte içki konusundaki kararlı yaklaşımları toplum sağlığı açısından son derece kritik önem arz etmektedir. Ayrıca tarıma direk katkı sağlayan önemli bir konumdadır.

### Cem Aşahin

Modern Karton - Müşteri Temsilcisi

Yaklaşık 10 yıldır Mey|Diageo için koli tedarigi sağlıyoruz. Gayet düzenli ve titiz bir şekilde işlerini yürüten Mey|Diageo'nun iş ortağı olmak portföyümüze güç katmaktadır.

Mey|Diageo'nun çevreye ve topluma yaptığı katkıları son derece başarılı bulmaktayız.

## Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları

102-9 102-10 103-2

"Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etme" prensibimizin vazgeçilmez bir parçasının sürdürülebilir bir tedarik zinciri olduğunun bilincindeyiz. Tedarikçilerimizin sağladığı geniş yelpazedeki ürünler ve hizmetler Mey|Diageo olarak en iyiye ulaşmamızda bize destek olmaktadır. Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarımız Mey|Diageo çalışma prensiplerinin bütün değer zincirine yayılmasına, çevresel etkinin azaltılmasına ve içinde bulunduğumuz topluluklara değer katmamıza yardımcı olmaktadır.

Tedarikçi seçim kriterleri alım kategorisi ve risk grubuna göre değişiklik göstermektedir. Satın alma prosedürlerimizde her bir kategori için seçim kriterleri detaylı bir şekilde yer almaktadır.

Tedarikçi performanslarının ölçümü için, malzeme/hizmet talep eden departmanlardan ve fabrikalardan gelen tedarikçi değerlendirme formları ile her yıl Temmuz ayından başlayarak, stratejik ve kilit tedarikçiler için yılda dört kez, geri kalan onaylı tedarikçiler için yılda iki kez (Ocak ve Temmuz aylarında) Tedarikçi Performans Değerlendirme Raporları oluşturulur.

Tedarikçi denetimleri planlaması merkez kalite ekibi tarafından yapılmaktadır. Yapılan plan çerçevesinde denetimler bağımsız bir denetim firması tarafından gerçekleştirilmektedir. Denetim raporları tedarikçi firmalar ile paylaşılmakta ve olası gelişim alanları tespit edilmesi durumunda gerekli takipler yapılmaktadır. F20 döneminde toplam beş denetim gerçekleştirilmiştir. Covid-19 önlemleri kapsamında bazı denetimler gerçekleştirilememiştir. F20 dönemi denetimleri sonrası tedarikçi listesinden çıkarılan bir tedarikçimiz olmamıştır.

Mey|Diageo olarak, sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla, tarımsal alım kategorisi başta olmak üzere aynı habitat içinde yaşadığımız tüm tedarikçi ve müşterilerimizin gelişimine katkıda bulunuyoruz. Bu katkı kimi kez finansal destek kimi kez de bilgi paylaşımı şeklinde olmaktadır. Ayrıca, sektörün lider firması olarak, Türkiye'de ilkleri deneyerek, tedarikçilerimizi teknolojik açıdan da gelişmeleri için teşvik ediyoruz.

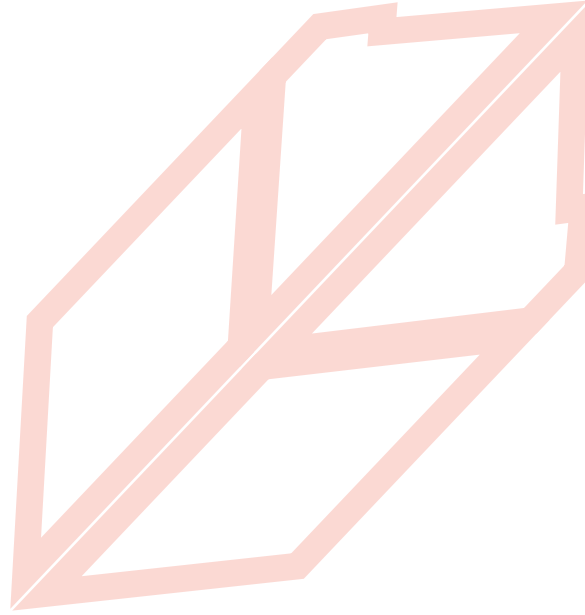
## Tedarikçi gelişim projeleri

### Anason çiftçisi destek projesi

Üç yıldır sürdürülen projeye F20 döneminde 132 çiftçimiz dahil olmuştur. Proje kapsamında, çiftçilere ekimden hasata kadar tüm üretim süreciyle ilgili eğitim ve finansal destek verilmektedir.

### Şaraplık üzüm üreticilerine destek projesi

Sahada görevli ziraat mühendislerimiz aracılığı ile şaraplık üzüm üreticilerine, üzüm kalitesini arttırmak için bağ bakımı özelinde ve genel olarak üretim konularında bilgi ve destek sağlanmaktadır.



### Diğer destek projeleri

- Bir alkol tedarikçimizin alkol kalitesinin yükseltilmesi
- Bericap - Taklitin önüne geçmek için emniyetli kapak projesi
- Baskı firmaları - Dünyadaki tasarım trendlerinin Türkiye’de uygulanabilmesi için makine yatırımlarına öncülük edilmesi
- Sedex - Tedarikçilerimizin “İşçi Hakları”, “Çevre”, “İş Sağlığı ve Güvenliği” ve “İş Etiği” konularında gelişimi için çalışmalar yapılması



Mey|Diageo standartlarının sağlanması kaydıyla yerel tedarikçilerden alım yapılmasına öncelik verilmektedir. Rakı coğrafi işaretli bir ürün olup, regülasyon gereği yerel üzüm ve anasondan üretilmektedir. Dolayısıyla alımlar da buna paralel gerçekleşmektedir. Ürettiğimiz diğer ürünlerde, böyle bir gereklilik olmamasına rağmen, şaraplık üzüm, buğday gibi tarımsal ürünler de yurtiçi kaynaklardan tedarik edilmektedir.

Ambalaj kategorisinde, son 3 yılda yerel tedarikçiden alım oranımız %88'den %94'e çıkarılmıştır.

Alternatif tedarikçilerin seçimi aşağıdaki kriterlere göre yapılır:

- Üretim/hizmet yetkinlikleri ve kapasiteleri, mevcut ürünleri/hizmetleri, varsa standart termin/teslim süresi
- Sektör tecrübesi, referansları ve mevcut müşterileri
- Firmanın ticari ve organizasyonel yapısı
- Firmanın finansal gücü ve sürdürülebilirliği
- Ar-Ge, yenilikçilik ve problem çözme yeteneği

Son üç yılda yaklaşık 5 bin tedarikçi ile çalışılmıştır. Yurtiçi tedarikçi sayımız 4.880 olup, bunların 1.365'i direk alım yaptığımız çiftçilerdir. Tüccarlar aracılığıyla yaptığımız hammadde alımlarıyla, çiftçilerin sayısı 25 bini aşmaktadır. Yurtdışı tedarikçi sayımız 120'dir.

Raporlama dönemi  
performansı

# Çevre sorumluluğumuz

103-3

Mey|Diageo olarak bütün faaliyetlerimizi Diageo "Küresel Çevre Politikası" çerçevesinde yürütmekteyiz. Politikamız çevre üzerindeki etkimizi azaltma taahhütlerimizi ortaya koymaktadır. Daha detaylı bilgiye ihtiyaç duyması durumunda "Küresel Çevre Politikamıza" <https://www.diageo.com/en/society-2030/doing-business-the-right-way/how-we-manage-compliance/our-code-policies-and-standards/> linki üzerinden ulaşılabilmektedir.

Sahip olduğumuz çevre yönetim sistemi belgeleri ve taviz vermeden uyguladığımız çevre politikalarımız ile biyoçeşitlilik, hammadde kullanımı, su verimliliği, su kalitesi, su kullanımı, enerji tüketimi, karbon emisyonları, atıklar ve sürdürülebilir ambalaj kullanımı konusunda F20 raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ve çevre konusunda gelecek dönem hedeflerimize ilişkin bilgileri bu bölümde yer almaktadır.

Risk ve uyum programlarımız "Küresel Çevre Politikası" için de geçerli olup çevre yönetim sistemlerimizi takip etmek için birçok sistem kurulmuştur. Diageo nezdinde aylık olarak düzenli toplanan "Çevre Yönetici Çalışma Grubu" ve üç ayda bir toplanan "İklim Riski Yönlendirme Grubu" performansı yakından takip etmektedir.

## Biyoçeşitlilik

Fabrika ve tesislerimizin ekosistem üzerindeki etkilerini yakından takip ediyoruz. Mevcut yatırımlarımızın hepsi çevre etki değerlendirme gerekli değildir belgesine sahiptir. Diageo politikaları gereği hassas bölgelere yapılacak yeni yatırımlarımız olması durumunda biyoçeşitlilik etki değerlendirmesi yapılması zorunluluğu mevcuttur.

Su kullanımı ve emisyon biyoçeşitliliği etkileyen iki önemli konudur. Su ve sera gazı emisyonu azaltma konusundaki hedeflerimiz ve çalışmalarımız biyoçeşitliliğin azalmasını da önlemektedir.

## Kaynak verimliliği

Daha az kaynak ile daha çok değer yaratmak olarak ifade edebileceğimiz kaynak verimliliği kavramını Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP); "doğal kaynakların sürdürülebilir bir yolla verimli şekilde ortaya çıkarılması, işlenmesi ve tüketilmesiyle beraber tüketimden kaynaklanan çevresel etkilerin tüm yaşam döngüleri boyunca azaltılması" olarak tanımlamaktadır.

Kaynak verimliliğine paralel olarak son yıllarda, döngüsel ekonomi kavramı ve bununla bağlantılı politikalar kaynak kullanımı, üretim, tüketim ve atık konularını üst düzeyde ele almıştır. Bu kavram, ekonomide ürün, malzeme ve kaynakların değerini mümkün olduğunca koruyarak malzeme girdi döngülerini kapatmayı amaçlamaktadır. Bu, atık oluşumunu ve işlenmemiş malzemelerin kullanımını etkin bir şekilde azaltarak, bununla bağlantılı baskıların da azalmasını sağlamaktadır.

Mey|Diageo olarak benimsediğimiz "tohumdan kadehe kadar olan sürdürülebilirliğe öncülük etme" yaklaşımı kapsamında kaynak verimliliği sürdürülebilir bir gelecek için vazgeçilmezimizdir.

F20 döneminde tarımsal hammadde kullanım oranlarımızı azaltmak ve daha verimli çalışmak için girdi bazında yürüttüğümüz bazı çalışmalar aşağıda yer almaktadır.

### a. Hammadde

#### Yaş üzüm:

Şeker kayıplarının en aza indirilmesi için yaş üzüm işleme üniteleri revizyonları yapıldı. Üretim hızı 3 katına çıkarılarak tarımsal ürünlerin bekleme süresi kısaltılmıştır. Fermantasyon ve distilasyon süreçleri sadeleştirilirken, soğutma sistemleri revize edilerek verim arttırılmıştır.

#### Kuru üzüm:

Kuru üzüm işleme üniteleri revizyonu yapılarak şeker kayıpları en aza indirilmiştir. Üretim hızının arttırılmasının yanı sıra fermantasyon süreçleri revize edilerek verim arttırılmıştır.

#### Anason:

Anason işleme ünitesinde verimlilik arttırıcı projeler yürütülmüştür. Rakı üretiminde imbik kayıplarını önlemek için çoklu projeler hayata geçirilmiştir. Fire azaltımı projeleri ile kayıplar en aza indirilmiştir. Kurulan pilot tesis ve denemeler ile proseste yenilikçi ve verim arttırıcı projeler üretilmiştir.

#### Buğday:

Buğday ön eleme sistemi kurulmuştur. Yürütülen nişasta verimini arttırıcı projeler ile kayıplar en aza indirilerek verimlilik arttırılmıştır.

#### Hammadde alım miktarları (ton)

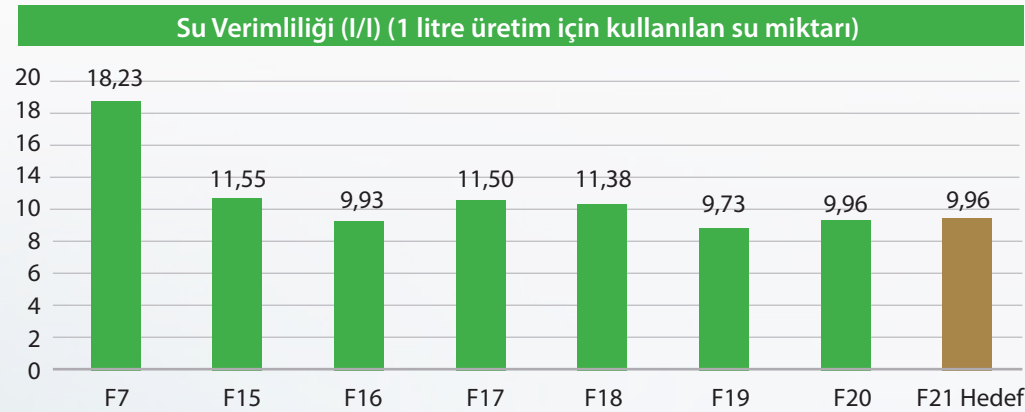
	F18	F19	F20
Yaş üzüm	104.450	69.676	101.425
Kuru üzüm	14.624	20.703	6.423
Anason	4.724	4.338	3.583
Buğday	9.866	9.135	12.922
Şaraplık üzüm	5.306	7.386	9.420

Üretimimizin temel girdilerinden olan tarımsal ürünlerin yıllık kullanım miktarları söz konusu ürünlerin yıllık hasat durumlarına ve üretim planlarına göre değişiklik göstermektedir.



## b. Su

*Su kullanımı 2007'ye oranla %45,4 azaltılmıştır.*



Su verimliliği konusundaki performansımızı gösteren grafik yukarıda yer almaktadır. 2007'den 2018 yılına kadar gerçekleştirdiğimiz projelerle su verimliliğinde yüksek artışlar sağlanmıştır. Bu yüksek artışları takip eden yıllarda su verimliliğini artırmak çok daha zorlu bir süreç haline gelmiştir. Özellikle Covid-19 nedeniyle F20 dönemi rakamımız sabit tutularak 2021 yılı ilk altı aylık su verimlilik hedefi F20 performansını korumak şeklinde belirlenmiştir.

Diageo tarafından açıklanan 2030 yılı global hedefleri arasında suya ilişkin hedef önemli bir yer tutmaktadır.

### **Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde oluşturulan 2030 yılı hedefleri;**

- Su sıkıntısı çeken tüm bölgelerimizde, ürettiğimiz her içecekte kullandığımız sudan daha fazlasını yerine koymak,
- Su sıkıntısı çeken bölgelerde net bir su pozitif etkisi yaratmak,
- Yaptığımız her içecek için bugünden %30 daha az su kullanmak,
- Su kalitesinin arttırılmasından sanitasyon ve hijyene erişiminin iyileştirilmesine kadar beş kıtada sosyal projeler yapmak.



Su kullanımı												
Lokasyon	Şebeke suyu (m <sup>3</sup> )			Yüzey suyu (m <sup>3</sup> )			Yer altı suyu (m <sup>3</sup> )			Tekrar kullanılan su (m <sup>3</sup> )		
	F18	F19	F20	F18	F19	F20	F18	F19	F20	F18	F19	F20
Alaşehir		191.376,00	158.403,00	265.034,00				7.652,00				
Bilecik							22.979,00	21.503,00	16.466,00			
Nevşehir							91.444,00	56.060,00	56.965,00			
Karaman							129.414,00	66.402,00	86.581,00		1.809,00	
Tarsus	47.447,00	43.089,00	44.386,00									
Şarköy	23.232,65	15.790,86	15.629,00									
Elazığ	2.489,00	2.032,00	2.644,00				14.408,00	16.890,00	17.762,00		3.219,00	1.246,00
Acıpayam	1.512,00	1.514,00	1.946,00									
Merkez Ofis	199,03	284,73	262,74									

Atık su deşarjı için mevzuatta yer alan ve çevre izni belgesinde belirtilen yükümlülüklerle uygunluk birinci önceliğimizdir. Tüm fabrika, tesis ve ofislerimizde gerekli izinler alınmış olup, yönetmeliklerin belirlediği sınırlar çerçevesinde deşarj yapılmaktadır.

Çevreye atık su deşarjı için Diageo'da Küresel Risk Yönetim Standardı (GRMS-Global Risk Management Standards) adlı prosedür takip edilmekte ve arıtma kalitesini belirleyen en önemli kriter olan "Biochemical Oxygen Demand (BOD)" titizlikle izlenmektedir.

Atık su						
Lokasyon	Atık su tesis içi arıtma sonrası alıcı ortama deşarj (m <sup>3</sup> )			Arıtma için tesis dışına gönderilen (m <sup>3</sup> )		
	F18	F19	F20	F18	F19	F20
Alaşehir	269.560,00	211.754,00	176.656,00			
Bilecik	13.873,00	12.423,00	7.731,00			
Nevşehir	45.143,00	29.932,00	28.129,00			
Karaman				25.841,00	18.727,00	24.632,00
Tarsus				38.942,00	2.847,17	40.265,00
Şarköy				12.783,00	14.861,00	12.753,00
Elazığ				14.990,00	17.117,00	18.114,00
Acıpayam						
Merkez Ofis						

## c. Enerji

F20 dönemindeki enerji kullanım miktarlarımız aşağıda yer alan tabloda yer almaktadır.

Enerji kullanımı									
Lokasyon	Elektrik (TJ)			Fosil yakıtlar (TJ)			Yenilenebilir kaynaklar (TJ)		
	F18	F19	F20	F18	F19	F20	F18	F19	F20
Alaşehir	32,59	32,21	29,16	78,68	69,07	76,41	88,70	9,75	44,71
Bilecik	4,64	4,16	3,80	4,06	3,50	2,45			
Nevşehir	16,10	15,56	12,32	55,68	54,69	49,57	35,35		18,79
Karaman	12,65	9,96	11,73	75,53	55,86	73,58			
Tarsus	7,69	7,56	8,34	12,95	10,45	15,39	13,38		8,11
Şarköy	6,81	7,01	7,51	2,80	2,85	2,43			
Elazığ	2,12	2,29	2,17	4,13	4,08	4,58			
Acıpayam	2,27	2,19	2,71	0,07	0,02	0,01			
Merkez Ofis	1,75	0,14	1,39	0,47	0,61	0,53			

Raporlama döneminde gerçekleştirilen enerji verimliliğini artırıcı çok sayıda proje arasında buhar sistemi kurulması, kayıp kaçakların azaltılması ve enerji tüketimlerinin analiz edilerek iyileştirme çalışmaları yapılmıştır.

### Yeşil Enerji:

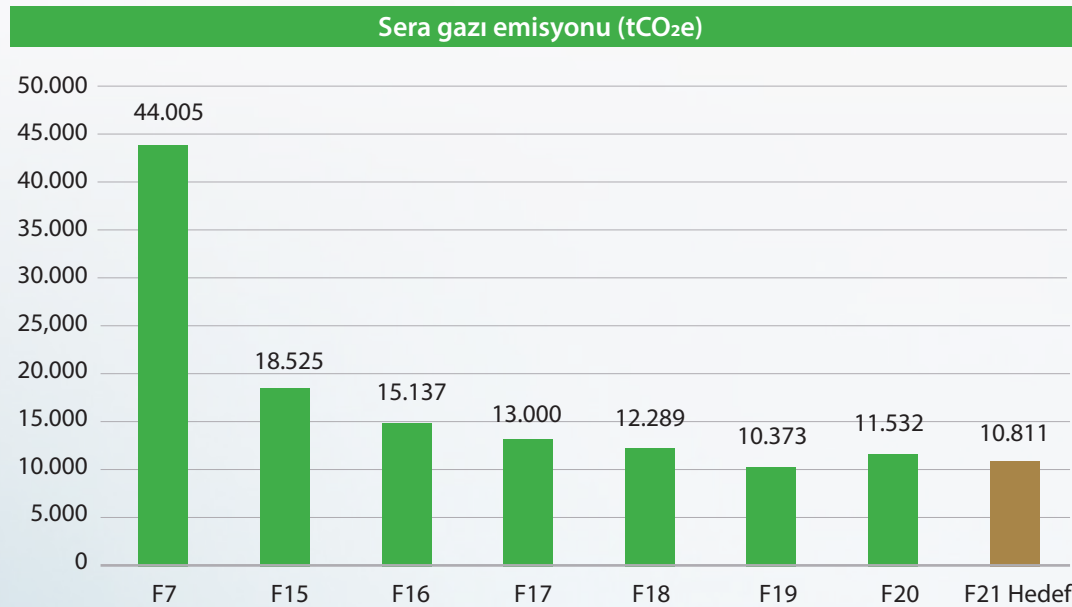
Tüm fabrika ve lokasyonlarımız için yeşil elektrik satın almaktayız ve bu kapsamda tüm lokasyonlarımız uluslararası yenilenebilir enerji sertifikası olan I-REC ile sertifikalandırılmıştır.



## d. İklim değişikliği ve adaptasyon

Sera gazı emisyonumuz, 2007'den bu yana % 73,8 oranında azaltılmıştır.

Karbon emisyon verilerimiz aşağıda yer almaktadır.



Tohumdan kadehe sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde Diageo tarafından iklim değişikliği konusunda duyurulan 2030 yılı hedefleri aşağıda yer almaktadır. Mey|Diageo olarak hedeflere ulaşma konusunda sorumluluklarımızı yerine getirmekteyiz.



- Karbon nötr çalışmaları ile, tüm operasyonlarımızda net sıfır karbona ulaşmak,
- İş birliği içinde tedarikçilerimizin karbon oranlarını %50 azaltmak,
- Doğrudan operasyonlarımız kapsamında düzenli depolama alanlarına giden atık miktarımızı sıfırlamak.

**Emisyonlar (tCO<sub>2</sub>e)**

Lokasyon	F18	F19	F20
Alaşehir	4.027,20	3.557,80	3.930,30
Bilecik	211,05	181,61	130,19
Nevşehir	3.087,98	2.820,68	2.552,47
Karaman	3.864,79	2.873,98	3.784,35
Tarsus	665,62	540,04	798,73
Şarköy	149,16	151,53	128,03
Elazığ	217,66	212,57	237,26
Acıpayam	5,08	1,23	0,44
Merkez Ofis	24,25	31,29	25,42



## Kayra Vintage Şarapları Ürün Karbon Ayak İzi Hesaplama ve Azaltma Projesi

Premium kategorisinde yer alan Kayra Vintage Şarapları yaşam döngüsü analizi ile karbon ayak izini ölçtüğümüz ve azaltma çalışmalarını sürdürdüğümüz bir ürünümdür. Projemizin geçmişi 2011 yılına dayanmakta olup düzenli aralıklarla hesaplama işlemlerini yenileyerek sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik gerçekleştirdiğimiz projelerin etkisini ölçmekteyiz. Yaptığımız çalışmalar sonucunda şişe başına ortalama karbon salımında %24'ten %35'e kadar azaltım sağlanmıştır. Projemizin amacı sadece emisyon miktarını azaltmak değil, tüketicilerimizle bu bilgiyi paylaşarak, onların kıyaslama yapmalarına olanak sağlamak ve farkındalıklarını arttırmaktır. Diğer yandan çalışmalara katkı sağlamaları için üreticileri teşvik ederek projemizin etkisini arttırmaya çalışmaktayız.



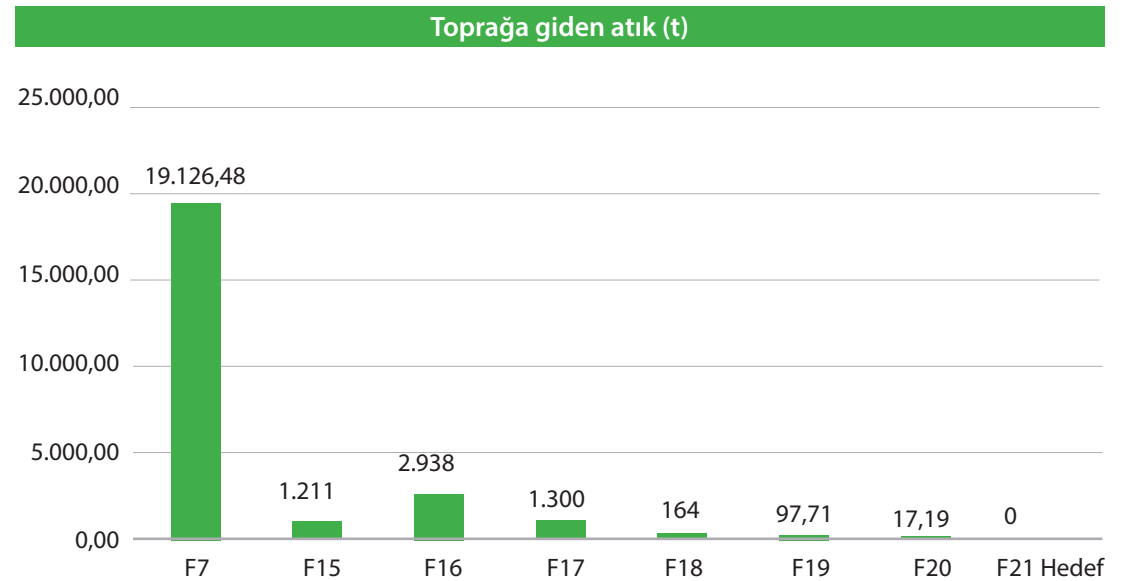
## e. Atık yönetimi

2030 yılı Diageo hedefleri arasında, operasyonlarımızda ve tedarik zincirimiz boyunca oluşarak toprağa giden atığı sıfırlamak yer almaktadır. Ayrıca yeniden kullanım, azaltım ve geri dönüşüm için yeni ve daha iyi metotlarla atığın elimine edilmesi de diğer bir hedefimizdir.

Atıkların azaltılması ile sadece maliyet azalmakla kalmayıp aynı zamanda karbon emisyonu ve su kullanım miktarında da azaltım sağlanmaktadır. Böylelikle faaliyetlerimizden dolayı yarattığımız çevresel etki minimize edilmektedir. Bu nedenle, Mey|Diageo'da katı, sıvı, gaz atıkların ve emisyonlarının çevreye olan etkisini en aza indirmek ve minimum düzeyde atık oluşturmak amacıyla, yasal gerekliliklere uygunluğun sağlanması ve atıkların en uygun şekilde bertarafı için gerekli olan yöntemler tanımlanmıştır. Yöntemlerimiz atığın oluşumunun engellenmesi, atıkların kaynağında ayrıştırılması, depolanma şartları, geri dönüşümü, geri kazanımı ve çevreye verebileceği en az zararla bertarafını içermektedir.

2007 yılından bu yana düzenli olarak azaltılması için çalışılan atık miktarı 2017'den itibaren dikkat çekici bir şekilde azalmıştır. F20 döneminde merkez ofis dahil 8 ana lokasyonda "Toprağa Sıfır Atık" hedefine ulaşılmıştır. Atık azaltımı konusunda çok sayıda proje yürütülmüştür. Bu projeler şişe ve kapak firelerinin azaltılması, proses çıktılarının tekrar kullanılması, analizlerde kullanılan kimyasal ürünlerin miktarlarının azaltılması, alternatif malzemelerin kullanılması, masaların altlarında bulunan atık kutularının kaldırılması şeklinde özetlenebilmektedir. 2021 yılı hedefimiz tüm operasyonlarımızda toprağa giden atığı sıfırlamaktır.

*Toprağa giden atık miktarı, 2007'den bu yana %99,9 azaltılmıştır.*



Atık türü (t)			
	F18	F19	F20
Tehlikesiz	35.112,42	31.882,73	29.842,19
Tehlikeli	46,09	35,27	41,55

Ambalaj atığı atık değildir prensibiyle hareket edilmekte olup, fabrikalarda ve ofislerde üretim ve ofis faaliyetleri sırasında oluşan üretim fireleri haricindeki geri dönüştürülebilir atıklar ambalaj atığı olarak kategorize edilmektedir.

Fabrikalarda ve genel merkezde oluşan naylon-plastik türevli atıklar, cam atıkları, kağıt-karton, metal atıklar ismi tariflenen kovalarda/ konteynerlarda fabrika alanı içerisinde/merkezde uygun bir bölümde ayrı toplanır. Söz konusu atıklar; bağlı bulunan belediyenin önerdiği lisanslı toplama ve geri dönüşüm firmalarına verilmektedir.

Piyasaya sürülen ürünlerin ambalaj atıklarının Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği yükümlülükleri çerçevesinde piyasadan toplanması ve geri dönüşümü ile ilgili olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kuruluşlarla çalışılmakta ve gerekli bildirimler belirlenen tarihlerde yapılmaktadır.

Tesis sınırlarımız içinde ortaya çıkan ambalaj atıkları miktarımız aşağıda yer almaktadır.

Ambalaj atıkları (t)			
	F18	F19	F20
Kağıt-karton	403,18	345,56	357,54
Plastik	254,47	302,80	163,78
Cam	626,09	402,91	497,37
Metal	367,53	212,61	262,83
Ahşap	585,39	534,44	557,97

Tehlikesiz atıkların değerlendirilmesi			
	F18	F19	F20
Tekrar kullanılan geri dönüştürülen	%99,48	%98,08	%98,12
Enerjiye dönüşen	%1,62	%1,68	
Düzenli depolamaya giden	%0,52	%0,30	%0,04
Diğer			%0,16

## Paydaşlarımızdan

### Hande Sifoğlu

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarının Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) - Endüstri ilişkileri ve İş Geliştirme Şefi Mey|Diageo Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nden doğan geri dönüşüm/ geri kazanım yükümlülüklerini yetkilendirilmiş kuruluş olan ÇEVKO'ya üye firmalardandır ve İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun aktif bir üyesidir.

İş birliği geçmişimiz 2005 yılına dayanmaktadır. Mey|Diageo değişime açık, destekleyici ve uyumlu bir iş yapış şekline sahiptir. Dahil olduğu çalışma gruplarında ise her zaman etkin bir katılımcıdır. Bugüne kadar iş birliği içerisinde olunan tüm birimlerin kalite odaklı ve açık iletişime sahip çalışma anlayışları bizlere de olumlu katkı sağlamıştır.

Mey|Diageo sürdürülebilirlik konularına duyarlı ve yasal mevzuatlara uyumludur. Üretim süreçlerinde atık yönetimi ve enerji verimliliği konularında geliştirdiği projelerle çevreye ve ekonomiye katkı sağlamaktadır. Sektörünün zorlayıcı koşullarına karşın sahte rakı üretimi gibi toplum sağlığını tehdit eden durumlarla ilgili girişimlerde bulunarak çözüm üretmeye çalışmaktadır.

Tohumdan kadehe sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde Diageo tarafından ambalaj atıkları konusunda deklare edilen 2030 yılı hedefleri aşağıda yer almaktadır.



- Tüm ambalajlarımızı %100 geri dönüştürülebilir yapmak,
- Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülebilir malzeme içeriğini %60'a çıkarmak,
- Ambalaj ağırlıklarını azaltmak.

## Depozitolu palet uygulaması

Mey|Diageo olarak 2017 Temmuz ayı itibari ile satışlarımızda ürünlerimizin piyasaya arzını gerçekleştirirken tamamen %100 depozitolu paletler kullanmaktayız. Piyasaya sürdüğümüz paletler tedarikçi firmamız tarafından toplanmakta ve kullanım döngüsüne tekrar dahil edilmektedir. Depozitolu palet kullanımı ile atık azaltım süreçlerine destek verilmekte ve doğal kaynaklarımız korunmaktadır. F20 döneminde kullanılan depozitolu palet sayısı 41.160 adettir.

## 2020 sürdürülebilir ambalaj hedeflerimiz



Toplam ambalaj ağırlığını %15 azaltmak.

**%5,47 azaltım** ↓



Geri dönüştürülebilir malzeme içeriğini %45 artırmak

**%25,9 artış** ↑



%100 geri dönüştürülebilir ambalaj kullanmak

**%99,9 geri dönüştürülebilir**



Kullandığımız kağıt kartonun %100 endüstriyel ağaçlarla üretilmesi

**%100 endüstriyel ağaç**



## f. Dijital dönüşüm

Dijital dönüşümü birkaç teknolojiye indirgemek mümkün değildir ancak web 2.0, mobil, geniş bant internet, bulut bilişim, dijital medya, büyük veri, yapay zeka, artırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti ve 3D yazıcıların çığır açan etkisi yeni bir dönem başlatmıştır.

Sıfır atık, kaynak kullanımını azaltma, ürün tasarımında yeni yaklaşımlar, tedarik zinciri yönetiminde radikal değişimler gibi sonuçları beraberinde getirecek olan dijital döngüsel ekonomi sanayi 4.0'ı oluşturan en önemli unsurdur.

Bu çerçevede gerçekleştirilen projelerimizden biri robotik süreç otomasyon uygulamasıdır. Bir müşterimiz ile zincir mağaza entegrasyonu, finans maliyet raporlaması söz konusu otomasyon uygulamasının devreye alınacağı ilk konulardır. Ayrıca Tütün ve Alkol Dairesi Başkanlığı'na yapılan düzenli raporlamalarda da dijitalleşme çalışmalarına başlanmıştır.

Tank izleme uygulaması ile depolarda IoT tabanlı ısı nem izleme sistemi kullanılması Sanayi 4.0 kapsamında gerçekleştirilmiş projelerimizdendir.



Raporlama dönemi  
performansı

## Sosyal sorumluluğumuz

103-3

*“iş ortaklarımızın ve ziyaretçilerimizin sağlığını, güvenliğini ve kaliteli yaşamını temin etme taahhüdünde bulunmaktayız”*

Şirketimizin hedefi, dünyanın en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olmaktır. Bu hedef doğrultusunda bütün çalışanlarımızın, yüklenicilerimizin, iş ortaklarımızın ve ziyaretçilerimizin sağlığını, güvenliğini ve kaliteli yaşamını temin etme taahhüdünde bulunmaktayız.

### Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği

Mey|Diageo'nun faaliyet gösterdiği alkollü içecek sektörü üretimden, satış ve pazarlamaya kadar yoğun olarak regüle edilmiş bir sektördür. “Türk Gıda Kodeksi Distile Alkollü İçkiler Tebliği” ile, hammaddenin işlenmesi, üretimin tanımlanan tekniğe uygun ve hijyenik şekilde yapılması, depolanması, taşınması, muhafaza edilmesi, piyasaya arzı ve coğrafi işaretlerinin korunmasına ilişkin düzenlemeler yapılmıştır. “Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” ise kamu sağlığının ve tüketici haklarının korunması ile rekabetin tesisi hususları gözetilerek ürünlerimizin tanıtımına, satışına, sunumuna ve nihai tüketicilere güvenli bir şekilde ulaşmasına ilişkin her türlü faaliyetimizi düzenlemektedir.

## Sosyal sorumluluğumuz

Yukarıda yer alan iki düzenleme dışında tabi olunan diğer kilit mevzuat aşağıda özet olarak yer almaktadır.

- Alkollü İçki Ambalajları Üzerine Konulacak Uyarı Mesajlarıyla İlgili Tebliğ
- Tütün, Tütün Mamulleri ve Alkol Piyasasının Düzenlenmesine Dair Kanun
- Alkol ve Alkollü İçkilerin İç ve Dış Ticaretine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik
- Alkol ve Alkollü İçki Tesislerinin Haiz Olmaları Gereken Teknik Şartlar, Kurulmaları, İşletilmeleri ve Denetlenmelerine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkındaki Yönetmelik
- Tütün Mamulleri, Makaron, Yaprak Sigara Kâğıdı ve Alkollü İçkilerde Ürün İzleme Sistemi Uygulama Genel Tebliği
- Tütün, Tütün Mamulleri, Alkol ve Alkollü İçkilerin İthalat Denetimi Tebliği (Ürün Güvenliği ve Denetimi: 2018/19)
- Türk Gıda Kodeksi Distile Alkollü İçkiler Analiz Metotları Tebliği (Tebliğ No: 2017/9)
- 18 Yaşını Doldurmayanlara Alkollü İçkilerin Satış ve Sunumunun Yapılamayacağına İlişkin Uyarı Yazılarının Şekli ve İçeriğine İlişkin Tebliğ
- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerde Bandrol Denetimi Esaslarına İlişkin Genel Tebliği Seri No:1

Söz konusu düzenlemelere Mey|Diageo %100 uyum göstermektedir. Raporlama döneminde mevzuat hükümlerine uyumsuzluk konusunda herhangi bir vakayla karşılaşılmamıştır. Mey|Diageo müşteri ve tüketicilerinin gizliliğini öncelikli konular arasında tutmaktadır ve raporlama döneminde müşteri gizliliği ihlali ya da müşteri verilerinin kaybedilmesi gibi olumsuz bir vaka yaşanmamıştır.

## Sosyal sorumluluğumuz

### Müşteri ve tüketici bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama

Alkollü içkilerin, tanıtımına, satışına ve sunumuna ilişkin faaliyetlerde, kamu ve birey sağlığının gözetilmesi, rekabetin tesisi, tüketici seçeneklerinin korunması, reklam koşullarının belirlenmesi, tüketici bilincinin geliştirilmesi ve faaliyetlerin kayıt altına alınması suretiyle piyasa takip ve kontrolünün sağlanmasına yönelik uyulması gereken usul ve esaslar kamu otoritesi tarafından belirlenmiştir. Bu çerçevede alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasaktır. Alkollü içkilerin, tamamen arz zinciri içinde yapılan ve tüketicilere yönelik olmayan tanıtımının alkollü içki tüketiminden kaynaklanan kamusal, toplumsal ve tıbbi herhangi bir zararlı etki oluşturmayacak içerikte, ürünün özelliklerini tanıtmaya ve doğru bilgilendirmeye yönelik olması, teşvik edici ve özendirici olmaksızın yapılması gerekmektedir. Mey|Diageo söz konusu düzenlemelere %100 uyum içinde faaliyetlerini sürdürmekte, ürün özellikleri ile ilgili olarak bilgilendirmeyi ürün etiketleri ve internet sitesi aracılığıyla yapmaktadır.

### Müşteri ve tüketici memnuniyeti

Mey|Diageo olarak, ürettiğimiz, ithal ettiğimiz, satış ve dağıtımını yaptığımız ürünlere ilişkin tüketici şikayetleri sürecini büyük bir titizlikle, tüketici memnuniyeti kriterlerine ve Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a uygun olarak aşağıdaki şekilde takip etmekteyiz.

Tüketicilerimizin Mey|Diageo ürünleri ile ilgili olası şikayetleri 444 4 639 numaralı danışma hattı (çağrı merkezi) üzerinden alınmaktadır. Şirketimize farklı kanallardan (info@mey.com.tr e-posta gönderilmesi gibi) ulaştırılan şikayetler de yine danışma hattımıza yönlendirilmektedir.

Şikayetin sistem içinde kayıt altına alınmasından itibaren 1 iş gününde şikayet sahibine ulaşılarak, analiz edilebilmesi için ürünün kendisinden alınacağı bilgisi verilmektedir. Tüketici/Müşteri ile randevulaşarak, imzalı Tüketici Şikayeti Ürün Teslim formunu doldurmaları istenmekte ve şikayet edilen ürün kuryemiz aracılığıyla teslim alınmaktadır.

Şikayete konu olan ürünün analizinde ürünün orijinal olup olmadığı, içerisine müdahale edilip edilmediği veya yabancı madde bulunup bulunmadığı dikkatle incelenmektedir. Bu analiz Mey|Diageo Kalite ve Teknik Departmanı'nın Merkez Laboratuvarında kıdemli uzmanlarca gerçekleştirilmekte ve en kısa sürede sonuçlanması için çalışılmaktadır. Müşteri veya tüketici şikayetlerine geri dönüş süresinin uzamaması ve memnuniyetsizliğe neden olmaması için analiz süresi ile ilgili olarak 7,5 gün KPI'mız bulunmaktadır. Raporlama döneminde merkez laboratuvar analizlerinin 7,5 günden daha kısa zamanda 5,28 günde tamamlandığı tespit edilmiştir.

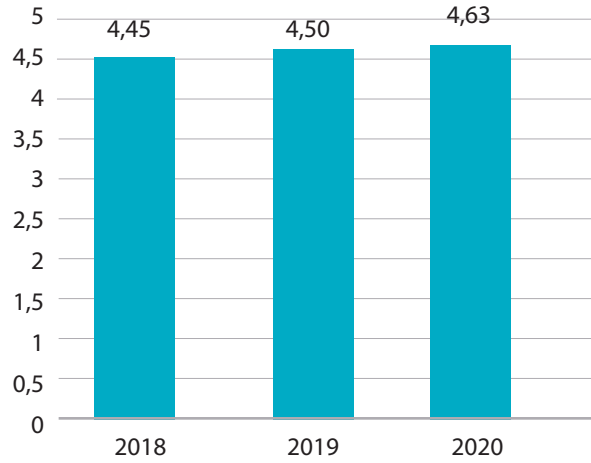
Diageo markalarını taşıyan ithal ürünlerle ilgili bir şikayet olduğunda ise, aynı uygulama laboratuvar aşamasına kadar tekrarlanmakta ancak bu kez ürün analiz için Diageo'ya gönderilmektedir.

Her iki durumda da analiz sonuçlarına ulaşıldığında tüketici aranarak konuyla ilgili bilgi verilmektedir. Tarafımıza gelen tüketici şikayetlerinin %100'ünü yukarıda açıkladığımız prosedür doğrultusunda işleme almış ve sonuçlandırmış bulunuyoruz.

Müşteri memnuniyetinin ölçülmesi için zincir mağazalar memnuniyet anketi düzenlenmiş olup, 2020 yılı için memnuniyet rakamı 5 üzerinden 4,4'dür.

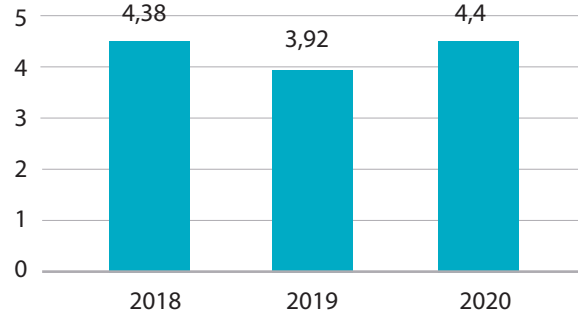
## Anket sonuçları

### Distribütör memnuniyet anketi sonuçları (5/5)



Distribütör memnuniyet anketinde ürün portföyünün tüketici taleplerine uygunluğu, ürün kalitesi, satış destek materyalleri ve kullanım şekillerinden, herhangi bir olumsuzluk durumunda alınan aksiyon, aksiyon alma hızı, satış personeline kadar çok sayıda soru ile ürün ve verilen hizmetin kalitesi konusundaki memnuniyet araştırılmaktadır.

### Zincir mağazalar memnuniyet anketi sonuçları (5/5)



Zincir mağazalar memnuniyeti 2020 yılında 4,4'e ulaşmıştır.

### Tüketici memnuniyeti analizleri

Tüketicilerin memnuniyetleri ile ilgili konuda aynı zamanda pazarlama departmanı tarafından yaptırılan detaylı analizler bulunmaktadır.

## Paydaşlarımızdan

### Fedai Yamaç

İşletme Sahibi - Kumkapı Olimpiyat Restaurant  
Mey|Diageo ile uzun yıllara dayanan kuvvetli bir iş ortaklığımız bulunmakta. Pandemi dönemindeki performans ve bizlerle olan ilişkisinden çok memnunum, sesimizi duyurmak için sosyal medya iletişimleri ile hep yanımızda olduğunuzu hissettirdiniz. Müşterilerimizin ve bizlerin sağlığını düşünerek yaptığınız dezenfektan destekleri için de ayrıca teşekkür ederim.

### Mehmet Çakırhan

İşletme Sahibi - Nadide Meyhanesi  
Mey|Diageo yedi senedir sıcak bir birliktelik yaşadığımız iş ortağımız. Mey|Diageo'yu 10/10 ile puanlamak isterim. Bu olumsuz dönemde hep yanımızda olduğunu hissettiren, anlayışlı, desteğini hiç esirgemeyen, sürekli irtibat halinde kalan ve her şeyin tekrardan güzel olacağını hissettirdiği için teşekkür ederiz.

### Hetem Ayaz

İşletme Sahibi - Güneşin Sofrası  
Bizleri arayıp soran, işletmeler açıldığında desteğini esirgemeyen ve sürekli iletişimde bulunan tek kurumdur. Mey|Diageo performansına tam puan veriyoruz.

## Sosyal sorumluluğumuz

*“Mühendislerimiz toprak analizi, tohum ıslahı, sürdürülebilir tarım uygulamaları konularında destekler sunmaktadır”*

### Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları

Mey|Diageo olarak ürün kalitemizin artırılmasını teminen yürüttüğümüz yenilik ve Ar-Ge çalışmalarından bazıları aşağıda yer almaktadır.

- Kraft rakı üretim tesisinin (Pilot Rakı Üretim Tesisinin) kurulması
- Ticarete konu ve tescilli ilk anason kadehlerinin elde edildiği “Anason Islahı Projesi”
- Rakı aroma ve tat çemberinin oluşturulması çalışması
- Anason (pimpinella anisum L.) tohumunun uçucu yağı ve aroma bileşimi üzerine yönenin etkisinin araştırılması projesi

### Müşteri ve tüketicilerimizin talepleri doğrultusunda raporlama döneminde piyasaya sürülen yeni ürünlerimiz

Şarap	Buzbağ Klasik 2018 Limited
Rakı	Kulüp Rakı 70 Cl 50° Limited Edition
Sakızlı ve Anasonlu Distile Alkollü İçki	Herdem İzmir Sakızlı 70 Cl 45° (Y)
Anason Aromalı Distile Alkollü İçki	Daim Yıldız Anason 35 Cl 22,5°
Şarap	Vintage Narince 2018

### Sürdürülebilir tarım

102-9 102-10

Tarıma dayalı sanayi sektöründe faaliyet gösteren Mey|Diageo bilmektedir ki çiftçilerimizin gelecekteki refahı sürdürülebilir, güvenilir ve karşılıklı olarak yarar sağlayacak iş birlikleri yaratabilme kapasitemiz ile çok yakından ilgilidir. Bu sebeple, ziraat mühendislerinden oluşan bir ekibimiz sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda destek sağlarken, tohum ve toprak analizi destekleri de sunmaktadırlar. Ege ve Çukurova Üniversitesi başta olmak üzere çeşitli üniversitelerle birlikte projeler yürütülmekte ve özellikle hammadde kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde artışı için çalışılmaktadır.

Tüm hammaddelerin tarlada yetiştirilme süreçlerinden ürünlerimizin üretilip piyasaya sunulmasına kadar her aşamada çok titiz kalite kontrolleri gerçekleştirilmektedir. Bu sayede doğru ve yüksek kaliteli hammaddeye ulaşım mümkün olmaktadır. Şirket olarak tüm tedarikçilerimizi iş ortaklarımız olarak görüyor, doğru kalitede hammadde temini için ve tarlada da bu kalitenin sağlanması ve sürekliliği konusunda tedarikçilerimizle yakın temasta çalışıyoruz. Ayrıca her yıl kendi laboratuvarlarımızla birlikte akredite ulusal ve uluslararası dış laboratuvarlarda yaptırdığımız doğrulama analizleriyle, doğru kalitede ve gıda güvenliği bakımından uygun hammadde tedarikimizin sürekliliğini sağlıyoruz.

## Rakamlarla Mey|Diageo'da tarım

Tarımsal hammadde tedarikçimiz; buğday, sumalık üzüm, şaraplık üzüm, kuru üzüm ve anasonu 27 bin üreticiye dokunarak tedarikçilerimiz aracılığı ile temin ediyoruz.

180 doğrudan sözleşmeli, 3 sözleşmeli tedarikçimizin sözleşmeli olarak çalıştığı 450-500 çiftçi ile birlikte toplamda yaklaşık 650 çiftçi ile yakın iş birliği içinde üzüm tedarikimizi gerçekleştiriyoruz.

### Bağ alanlarımız:

Elazığ'da 22 hektar, Şarköy'de 28 hektar olmak üzere toplam 50 hektar dikili bağ alanımız bulunmaktadır. Alım yaptığımız sözleşmeli çiftçilerimizin sahip oldukları bağ alanı ise yaklaşık 700 hektar civarındadır. Rekolteye ve üretim kapasitemize göre değişmekle birlikte her yıl, 7.000 - 10.000 ton arasında üzüm alımı yapılmaktadır.

### Alımlarımızın bölgesel dağılımı:

İç Anadolu %10,  
Ege %35,  
Trakya %10,  
Doğu ve Güney Doğu Anadolu %45

### Üzüm alım bölgelerimiz:

Tokat, Nevşehir, Denizli, Ankara, İzmir, Manisa, Tekirdağ, Çanakkale, Elazığ ve Diyarbakır'dır.

### Tarım destek ekibimiz:

28'i gıda mühendisi, 12'si tarım ve hayvancılıkla ilgili bölümlerden mezun olan 40 kişi

### Analiz ekibimiz:

Kalite ve üretim alanlarında çalışan, üzümlerin laboratuvarında analizlerini yapan, kimya mühendisi ve kimya mezunu toplam 21 kişi.

### Üzüm çeşitlerine göre alım yaptığımız lokasyonlar:

**Tokat** - Narince

**Nevşehir** - Emir

**Denizli** - Chardonnay, Sauvignon Blanc, Misket, Sultaniye, Çal Karası, Shiraz, Kalecik Karası, Merlot, Cabernet Sauvignon, Öküzgözü

**Ankara** - Kalecik Karası

**İzmir** - Chardonnay, Misket, Cabernet Sauvignon, Merlot, Shiraz, Zinfandel, Sangiovese

**Manisa** - Sultaniye

**Tekirdağ** - Sauvignon Blanc, Tatlı Semillon, Ekşi Semillon, Gamay, Shiraz, Merlot, Cabernet Sauvignon

**Çanakkale** - Karasakız

**Elazığ** - Öküzgözü

**Diyarbakır** - Boğazkere

## Sosyal sorumluluğumuz



### Anason tohumu ıslah projesi

Rakının iki temel hammaddesinden biri olan anasonunun ıslah edilerek kalitesinin artırılması için Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'yle birlikte 5 yıl süren bir çalışma yapılmıştır. Projenin amacı ile 2013 yılı itibari ile anasonda görülen reelte ve kalite düşüşünün önüne geçilmesidir. Kalite ve verim düşüklüğü girdi maliyetlerinde artışa neden olurken, çiftçilerin karlılığını da olumsuz yönde etkilemiştir. Bu durum ise spesifik bir bölgede yapılan anason üretiminden çiftçinin uzaklaşması sonucunu beraberinde getirerek reelte düşüşünü hızlandırmıştır.

Olumsuz gidişe son vermek amacı ile Ege Üniversitesi ile 2014 yılında yapılan bir protokol çerçevesinde tohum geliştirme çalışmalarına başlanmıştır. 5 yılın sonunda 3 tip yeni tohum elde edilmiş ve Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından "Yeni 37", "Ege 53" ve "Altın 8" olarak isimlendirilen tohumların üçünün de tescili onaylanmıştır. 2020 yılı itibariyle ise geliştirilen bu 3 yeni çeşidin Mey|Diageo adına resmi tescili yapılmıştır. Yapılan tarla denemelerinde bu çeşitlerin aynı tarlada ekilen üretici tohumlarına oranla %20-30 civarında daha yüksek eteri yağ içeriğine sahip olduğu tespit edilmiştir. Adı geçen 3 tohum Türkiye'de ticarete konu ve tescilli ilk anason tohumlarıdır.

Çeşit geliştirme ve kalite çalışmaları devam etmektedir. 2022 yılına kadar 40 ton tohum üretimi gerçekleştirilmesi ve dağıtım planlanmaktadır. Nihai hedef 1.000 - 1.200 ton civarında kaliteli ürün üretiminin gerçekleştirilmesidir.

Bir sonraki adım ise tescil edilen yeni çeşit tohumların ıslahı (çoğaltılması) ve çiftçi desteklerinde bu yüksek kaliteli tohumların kullanılabilmesidir. Gelecek projelerimiz arasında şimdiye kadar hiç denenmemiş olan anason sera projesini hayata geçirmek, anason tohum ıslah çalışmalarına burada da devam ederek yeni denemeler yapılması bulunmaktadır. Alaşehir içki fabrikamızda geçtiğimiz yıl yatırımını gerçekleştirdiğimiz Kraft Rakı üretim tesisimizde çeşitli anason/üzüm gibi hammaddeleri deneme üretimlerinde kullanarak en kaliteli hammaddeye ulaşma çalışmalarımız devam etmektedir.

### Mey|Diageo ürünlerindeki tarımsal bileşenlerin temini

Mey|Diageo olarak kurulduğumuz günden bu yana tarım ve sürdürülebilirlik hep önceliğimiz olmuştur. 2005 yılında başlayan çiftçilik yapılanmamızı takiben, 2011 yılında Çiftçi Belgesi alarak, çiftçi ruhsatı olan en büyük sanayi kuruluşu olduk.

Ürünlerimizdeki tarımsal bileşenlerin tamamını Türkiye'den temin ediyoruz. Özellikle rakıda Coğrafi İşaret kapsamında hem üzüm hem de anasonun Türkiye topraklarından temin edilmiş ve Türkiye'de üretilmiş olması gerekmektedir. Şarap üretimimizde de Şarköy ve Elazığ'da olmak üzere toplam 50 hektarlık kendi bağlarımızdan elde ettiğimiz şaraplık üzümlerimizi kullanmaktayız. Üzüm ihtiyacımızın geri kalanını ise gerek doğrudan sözleşmeli çiftçilerimizden gerekse tedarikçilerimizin sözleşmeli çiftçilerinin üzümlerinden temin etmekteyiz.



## Sosyal sorumluluğumuz

### Tarımda fark yaratılan alanlar ve uygulamalar

Diageo, uluslararası alanda farklı marketlerde çok çeşitli tarımsal hammaddelerle çalışan bir şirkettir. Sürdürülebilir Tarım Girişimi Platformu'nun (SAI) bir üyesi olarak, özellikle tarım alanında çiftçi destekleri, eğitim programları ve sürdürülebilir tarım için gerçekleştirdiği projelerle uluslararası alanda fark yaratmaktadır.

Mey|Diageo ürün içeriklerinde yer alan hammaddelerinin tamamını tarımsal ürünler oluşturmaktadır. Şirketimizde tarımda sürdürülebilirliği geleceğe yaptığımız yatırım olarak görüyoruz. Bu kapsamda bilimsel altyapıyı geliştirmek adına üniversite-sanayi iş birliği projelerimizin sayısını arttırarak çiftçi desteklerimizle de ulusal tarımımıza katkılarımızı sürdürüyoruz. Şirketimiz anason tohumunun en büyük tüketicisi konumundadır. Ayrıca yılda 100 bin ton kuru üzüm, 10 bin ton şaraplık üzüm ve buğday satın alınmaktadır. İş birliği içerisinde olduğumuz çiftçi sayısı 3.000'den fazladır. Çiftçilere 5 yıl boyunca tohum, gübre ve yakıt yardımının yanı sıra verimliliği arttırmak üzere danışmanlık hizmeti de sağlamaktayız.

### Rakı-tarım ilişkisi

Rakının hikayesi aslında biraz da çiftçinin hikayesi diyebiliriz. Rakı, sofralık ya da şaraplık olamayacak üzümlerden yapılır. Diğer bir deyişle, aslında o üzümler için önemli bir geri dönüşüm projesidir. Ayrıca Yeni Rakı'da melas alkolü kullanılır ki o da aslında şeker pancarı çiftçisinin desteklenmesidir. Öte yandan rakının yerli ve milli oluşunu coğrafi işaret uygulaması tescillenmektedir.

Mey|Diageo'nun çiftçilere verdiği destek/Yeni nesil çiftçilik

- Eşit işe eşit ücret uygulamasının bağlarda gerçekleştirilmesi ile geleneksel uygulamaya son vererek kadınlara erkeklerle aynı yevmiyenin verilmesi
- 2018 yılı itibarıyla Elazığ ve Diyarbakır'da azalan üzüm üretimini desteklemek için yapılan mazot ve gübre desteği
- Budama döneminden hasat dönemine kadar bağlara verilen kontrol, ilaçlama, gübreleme konularındaki teknik desteğin yanı sıra çiftçilerimize yapılan finans ve eğitim desteği
- Şarköy ve Elazığ bağlarımızda kurulan meteoroloji veri istasyonları ile iklimin hammaddeye olan etkisinin takibi ve kaliteli yetiştiriciliğe katkı

Tohumdan kadehe sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde Diageo tarafından sürdürülebilir tarım konusunda deklare edilen 2030 yılı hedefleri aşağıda yer almaktadır. Mey|Diageo olarak hedeflere ulaşma konusunda sorumluluklarımızı yerine getirmekteyiz.



- Sürdürülebilir tarım kapsamında rejeneratif tarım eğitimi alan çiftçi sayısını 2 katına çıkarmak.
- Araziyi yenilemek ve biyoçeşitlilik oluşturmak için 150.000 küçük toprak sahibi çiftçiyi, çiftçilik teknikleri ile desteklemek, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak.

## Toplumsal yatırım çalışmaları

### Gastronomi Akademisi

Sofraların birleştirici gücüne inanıyoruz!

Biz, kendimizi içki üretip satan bir şirketten çok, Türkiye ve dünyada gastronominin önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Gastronomi ekosistemiyle dayanışma içinde olmanın, hem şirketimize hem de ekosistemin gelişimine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Uluslararası servis, kalite ve deneyim sunan, cinsiyet dengesinin gözetildiği bir ekosistem kurma sorumluluğunu taşıyoruz.

Bu alandaki en büyük yatırımlarımızdan biri, turizm ve gastronomi profesyonellerini yetiştirmek, sektör çalışanlarının hizmet standardını yükseltmek amacıyla kurduğumuz, Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) onaylı kurumumuz Uluslararası Şarap ve Distile İçkiler Akademisidir. (IWSA-International Wine & Spirits Academy). IWSA kapsamında bugüne kadar eğitim verdiğimiz garson ve sommelier sayısı on binleri geçti. Şarap ve rakı kültürü hakkında bilgi edinmek isteyenler de, IWSA'nın Online Kütüphanesinden yararlanabilmekte ya da atölye çalışmalarına katılabilmektedir.

Ayrıca, tüm dünyada 600'den fazla temsilcisiyle 19 dilde şarap ve distile içki eğitimleri veren Wine & Spirit Education Trust (WSET) kurumunun Türkiye'deki temsilcisiyiz.

### Covid-19 döneminde toplumsal fayda projelerimiz

Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın Covid-19 ile ilgili doğru bilgiler edinmesi için uzman isimlerin katılımıyla bir webinar düzenlenmiştir. Webinar distribütörler, tedarikçiler, ajanslar, sendika yöneticileri gibi paydaşların katılımına açık olarak organize edilmiştir. Ayrıca virüsün psikolojik etkilerini yönetme gibi konularda da faydalı içerikler sunulmuştur. Zihinsel ve bedensel ihtiyaçlar da gözetilerek her hafta dönüşümlü olarak yoga ve nefes eğitimleri düzenlenmektedir. Aynı zamanda fiziksel hareketi destekleyici yarışmalar da yapılmaktadır. Sosyalleşmenin özleildiği bu dönemde çalışanlara Zoom uygulaması üzerinden sanal koridorlarda karma gruplarda bir araya gelerek sosyalleşme imkanı sağlanmaktadır.

Çalışanlarımıza verilen çevrim içi eğitimlerden biri de deprem eğitimidir.

### Mekan bağımsız çalışma sistemi

Mey|Diageo mekân bağımsız çalışma sistemine ilk geçen şirketlerden biridir. Çalışanlarımıza mekân bağımsız çalışma konusunda kritik hususlar bildirilmiştir. Bu süreçte yöneticilere gerekli olabilecek yeni yönetim teknikleri ile ekiplerini motive edebilme konusunda çeşitli bilgi ve makaleler gönderilmiştir. Ayrıca çalışanlarımızın çocuklarına yönelik eğitim-aktivite önerileri paylaşılmıştır. Mey|Diageo çalışanlarının ücretsiz olarak 7/24 yararlanabildiği, psikoloji, hukuk ve finans gibi konuları kapsayan Çalışan Destek Hattı'nı hayata geçirmiştir.

### Tarım işçileriyle dayanışma - Mevsimlik işçilere hijyen paketi

Kalkınma Atölyesi Kooperatifi'nin mevsimlik tarım işçilerinin yoğun olarak bulunduğu 8 ili kapsayan "Bereketle Sağlık Olsun" kampanyasına destek verildi. Mey|Diageo'nun en büyük rakı fabrikasının bulunduğu Manisa Alaşehir'de çalışan 2.500 tarım işçisi ve ailelerinin, pandemi döneminde en önemli ihtiyaçlardan biri olan hijyen malzemesi ihtiyacı karşılanmıştır.

## Yerel ekonomiye diğer katkılar

### Kamuyla dayanışma Etil alkol tedarigi

Karaman'da bulunan ve normal düzende 6 ay açık, 6 ay kapalı kalan etil alkol üretim tesisi, pandemi döneminde etil alkole ihtiyaç duyulabileceği düşüncesiyle 5 ay önce açılarak üretim yapmıştır. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile görüşülerek, bakanlığın bildirdiği kolonya üreticilerine ücretsiz veya maliyetine 6 milyon şişe kolonya üretilebilecek düzeyde etil alkol tedarik edilmiştir. Bu dayanışmayla 10 milyon TL'lik bir katkı sağlanmıştır.

### Çiftçilerle dayanışma İhtiyacın üzerinde üzüm satın alımı

Mey|Diageo'nun Elazığ'da kendi bağları ve şarap fabrikası bulunmakla birlikte, Öküzgözü üzümünü anlaşmalı olduğu çiftçilerden temin etmektedir. Pandemi döneminin etkisiyle Elazığ'daki çiftçilerin üzümünün bağda kalmaması için ihtiyaç duyulan üzümün 2 katı satın alma gerçekleştirilmiş ve bu dayanışmayla ek 10 milyon TL'lik satın alma yapılmıştır.

### Müşterilerle dayanışma Alacak ertelenmesi ve siftah projesi

Pandemi kısıtlamaları öncesinde 2020 yılının Mart ayında Adana, Ankara, Antalya, Balıkesir, Bursa, İstanbul, İzmir, Muğla ve Mersin olmak üzere toplam 9 ilde bulunan restoran, pub, meyhane gibi 750 satış noktasına dezenfeksiyon hizmeti verilmiştir.

13 Mart 2020 tarihinde restoranların kapanmasından sonra, ekosistemdeki restoranları desteklemek amacıyla alacaklar ertelenmiştir.

1 Haziran 2020 tarihinde restoranlar tekrar açıldığında 3.500 restorana tek tek ziyaret yapılarak her birine 1.000 TL'lik siftah desteği verilmiştir. Siftah projesiyle ekosisteme sadece maddi destek değil, aynı zamanda moral desteği verilmesi amaçlanmıştır.

### Sektör çalışanlarıyla dayanışma Tarif satın alımı

Restoran, gece kulübü ve pub'ların kapalı kaldığı süre boyunca dayanışmaya ihtiyaç duyan bartender'lar için bir proje hayata geçirilmiştir. Kokteyl tariflerinden oluşacak bir kitap için projeye katılmayı kabul eden 550 bartender'dan kokteyl reçetesi satın alımı gerçekleştirilmiştir.

Raporlama dönemi  
performansı

## Çalışanlarımıza sorumluluğumuz

### Liderlik standardımız

Uygulamalarımızla kazanmak  
Şirketimizin amacıyla ilham vermek  
Geleceği şekillendirmek  
Yeteneğe yatırım yapmak

Geçmişten gelen mirası gelecek nesillere aktarırken “Liderlik Standardımız” ve “Değerlerimiz” bizlere her zaman yol göstermektedir. En değerli kaynağımızın çalışanlarımız olduğu bilinciyle, bütün faaliyetlerimizde öncelikle çalışanlarımızın temel haklarını gözetmekte, sağlık ve güvenliklerini ön planda tutmaktayız. Bu kapsamda MEYA şirketi bünyesinde yer alan saat ücretli çalışanlarımızın tamamının sendikalı olması bizlere gurur vermektedir.

Liderlik standardımız kapsamında çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini de ön planda tutarak performans tutkumuzu hayata geçirmek için çalışmaktayız. Değerlerimizle birlikte büyümenin, “tohumdan kadehe sürdürülebilirliğe öncülük etmenin”, finansal hedeflerin yanı sıra finansal olmayan hedeflerimize de ulaşmak için çalışan bağlılığının çok önemli olduğunun bilincindeyiz.

Raporlama döneminde ortaya koyduğumuz performansın kahramanları çalışanlarımızdır. Bu kapsamda “insana yakışır iş” anlayışı iş yapış biçimini belirleyen en temel değerlerinden birisidir. Çalışanlarımızın tamamı “aylık ücretli çalışan” ve “saat ücretli çalışan” olarak iki grup altında gruplanmaktadır ve bütün çalışanlarımıza belirsiz süreli iş sözleşmesi yapılmaktadır.

Mey|Diageo olarak çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan, güvenli, dünya pazarlarında rekabet edebilecek kalitede ürünleri sürdürülebilir çevre ilkesine bağlı olarak üretebilmelerini sağlamak en önde gelen amaçlarımızdan biridir.

## Çalışan profili

102-8

### Toplam çalışan sayısının kadın/erkek (K/E) dağılımı

	F18		F19		F20	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	141	428	143	386	143	379
MEYA	67	385	70	384	66	381
Oran	%20	%80	%22	%78	%22	%78

### İstihdam türüne göre K/E dağılımı

	F18		F19		F20	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ Aylık ücretli çalışan	141	428	143	386	143	379
MEYA Aylık ücretli çalışan	67	124	69	115	65	113
MEYA Saat ücretli çalışan	0	261	1	269	1	268

### İşe alımlarda K/E dağılımı

	F18		F19		F20	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ Aylık ücretli çalışan	22	92	18	58	18	48
MEYA Aylık ücretli çalışan	11	18	16	6	6	11
MEYA Saat ücretli çalışan	0	27	1	14	0	12

### Kadro ve alt işveren sayısı ve K/E dağılımı

F20		
K	E	Toplam
67	356	423

### Terfi eden çalışanların K/E ve yaş dağılımı

	30 Yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
<b>F18</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan	3		16	17		
MEYA Aylık ücretli çalışan	1	1	12	11		
<b>F19</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan	12	4	18	17		
MEYA Aylık ücretli çalışan	4	1	10	11		1
<b>F20</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan	2	1	7	15		
MEYA Aylık ücretli çalışan	1			3		

## Çalışan profili

Toplam çalışan sayısının Türkiye coğrafi bölge esasına göre ve K/E dağılımı

	F18		F19		F20	
	K	E	K	E	K	E
İstanbul	143	229	147	207	146	202
Denizli		4		6		6
Alaşehir	9	129	13	134	21	118
Bilecik	7	33	6	30	5	31
Diyarbakır		2		1		1
Elazığ	5	20	7	20	7	19
Karaman	3	33	3	30	3	30
Nevşehir	8	76	7	75	6	67
Tekirdağ	3	33	6	31	7	42
Mersin	4	37	10	28	3	34
Adana	2	23	2	20	3	19
Ankara	9	36	8	34	6	33
Antalya	5	35	6	32	5	31
Bursa	3	30	4	28	3	30
Gebze		3		3		3
İzmir	5	41	6	45	5	47
Muğla	1	38		24	1	24
Samsun	1	11		10		11
Toplam	208	813	225	758	221	748

Çalışanların yaş ve K/E dağılımı

	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
<b>F18</b>						
MEYİ çalışan	45	53	92	363	4	12
MEYA çalışan	15	41	48	304	2	42
<b>F19</b>						
MEYİ çalışan	47	39	94	338	2	9
MEYA çalışan	22	32	46	290	2	62
<b>F20</b>						
MEYİ çalışan	34	27	104	342	5	10
MEYA çalışan	23	43	41	289	2	49

Çalışan devir oranı

	F18	F19	F20
Toplam	%18	%15	%12

F21 döneminde çalışan devir oranının K/E kırılımlı olarak raporlanması hedeflenmiştir.

## Çalışan profili

### Yönetim kademesinde yer alan çalışanların yaş ve K/E dağılımı

	30 Yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
<b>F18</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan			11	14	2	3
MEYA Aylık ücretli çalışan			3	6		5
<b>F19</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan			13	16	1	2
MEYA Aylık ücretli çalışan			4	8		4
<b>F20</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan			12	16	4	3
MEYA Aylık ücretli çalışan			3	8		3

### Engelli çalışan sayısı, yaş ve K/E dağılımı

	30 Yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
<b>F18</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan	1		1	4		
MEYA Aylık ücretli çalışan			2	5		
<b>F19</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan	1		1	3		
MEYA Aylık ücretli çalışan			3	3		
<b>F20</b>						
MEYİ Aylık ücretli çalışan	1		1	3		
MEYA Aylık ücretli çalışan		1	2	4		

## Çalışan hakları

102-7

### Paydaşlarımızdan

#### Süheyla Kale

Alaşehir İçki Fabrikası - Kıdemli Üretim Uzmanı

5 yıldır Mey|Diageo bünyesinde çalışmaktayım. Mey|Diageo çalışanı olarak insanların keyifle tükettiği, yüz yıllardır sofralarımızda var olan bir ürünün; üretim süreçlerinin tüm aşamalarına katkı sağlıyor olmak benim için hem çok büyük bir gurur hem de çok büyük bir mutluluk. Şehir dışında yaşayan ve 3 farklı lokasyonda çalışmış biri olarak Mey|Diageo'nun çalışanlarına sağladığı "taşınma yardımı"nın benim için büyük bir öneme sahip olduğunu söyleyebilirim.

Çalışanlara sunulan haklar	Aylık ücretli çalışan	Saat ücretli çalışan (Sendikalı çalışanlar)
Maaş	x	x
İnternet desteği	belirli durumlarda	
Doğum izni	x	x
Babalık izni	x	x
Bayram ödemesi	x	
Kıdem ödülü	x	x
Satış primi		belirli pozisyonlara
Yıllık prim	x	
Sağlık sigortası	x	
Hayat sigortası	x	
Yemek ödemesi	belirli durumlarda	belirli durumlarda
Taşınma yardımı	x	
Ulaşım ödemesi	x	
Kira ödemesi	belirli durumlarda	
Telefon ve mobil hat	belirli pozisyonlara	

Çalışanlara sunulan haklar	Aylık ücretli çalışan	Saat ücretli çalışan (Sendikalı çalışanlar)
Araç tahsisi	belirli pozisyonlara	
Özel transfer desteği	belirli durumlarda	
Sosyal yardım		x
Mamul yardımı		x
Doğum ödemesi		x
Ölüm ödemesi		x
Evlilik ödemesi		x
İkramiye		x
Tamamlayıcı sağlık sigortası		x
Kıdem teşvik primi		x
Vasıta yardımı	belirli durumlarda	belirli durumlarda
Ticket yemek kartı	x	
Araba yardımı	belirli durumlarda	
Lojman	belirli durumlarda	

F21 döneminde mekan bağımsız çalışmayı tercih eden merkez ofis çalışanları için ergonomi ödemesi yapılması hedeflenmiştir.

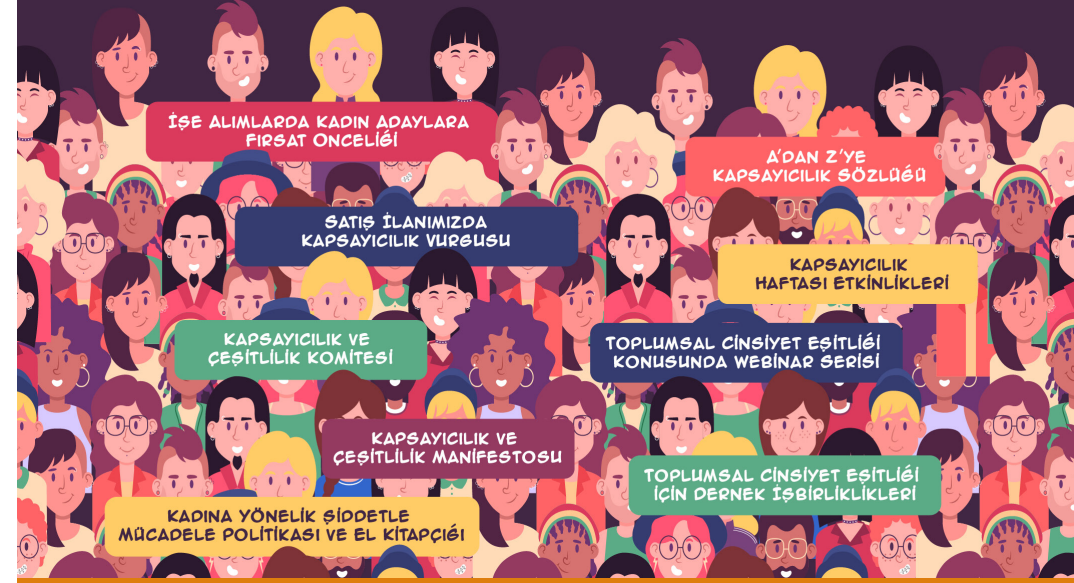


## Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımızın doğal bir sonucu olarak, işe alım ve özellikle terfi süreçlerimizde hiçbir ayırım gözetmeksizin herkese fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Kadınların toplumsal ve ekonomik hayattaki varlığının güçlenmesini ve iş gücüne katılım oranının artmasını destekliyor, erkek egemen olarak görülen iş dallarında kadınların sayısının artırılması ve üst yönetimde dengeli temsilin sağlanması için çalışmalar yapıyoruz. Cinsiyet dengesinin sağlanmasının, iş hayatındaki diğer fırsat eşitsizliklerinin giderilmesine hız kazandıracığının bilinciyle kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki farkındalığımızı bütün söylemlerimize, iç ve dış iletişimimizin her alanına yansıtmayı taahhüt ediyoruz. Özellikle sosyal medya paylaşımlarımız ve iş ilanlarımızda cinsiyet, dil, din, etnik köken gibi ayrımcı kalıplardan uzak durarak kapsayıcılığımızı vurgulayıcı ifadeler kullanmaktayız.

## Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Projemizde NELER YAPTIK?



## Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Projemizde SİZİ NELER BEKLİYOR?





## Kadın çalışanların güçlenmesi

102-12

Mey|Diageo olarak devraldığımız mirası yenileyerek gelecek nesillere aktarma misyonuyla hareket ediyoruz. Bu mirası eşsiz ve değerli yapan unsurların arasında bize ilham veren pek çok kadın var. Onlara duyduğumuz saygı ve minnet, şirketimizin DNA'sına işlenmiş durumda. Bu sebeple kurulduğumuz günden bu yana toplumsal cinsiyet dengesine uyumlu sistem ve düzenlemeler geliştirmeye özen gösteriyoruz.

Mey|Diageo olarak Türkiye'de kadın çalışanlar için cam tavanı bulunmayan bir şirket olarak tanınıyoruz. Liderlik ekibimizin %50'si kadınlardan oluşmaktadır. Direktöre raporlayan kıdemli müdür rollerinde kadınların oranı ise %57 dir.

Diageo'nun 2030 yılı için koyduğu yönetim kademesinde %50/50 dengeli temsil hedefini, 10 yıl öncesinden yakalamış olmaktan gurur duyuyoruz. Elazığ ve Şarköy'deki üç üzüm bağımızda öncelikle kadınlara istihdam yaratmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda bağlarımızda %85 kadın temsiline ulaştık.

Kadın çalışan sayısını artırmak odaklandığımız konuların başında geliyor. İş ilanlarımızda cinsiyet ayrımcılığına neden olabilecek ifadelere yer vermiyoruz. İnsan kaynakları politikalarımızda adaletli yaklaşımımıza istinaden işe alımlarda yetkinlik ve deneyimine bağlı olarak kadın ve erkek başvurularını eşit olarak değerlendiriyoruz. Başvuruların değerlendirme sürecinde aynı yetkinliklerde kadın ve erkek var ise kadın adayları tercih etmeye çalışıyoruz. Pozitif ayrımcılık yapmıyoruz ancak cinsiyet eşitliği ilkesini katı biçimde uyguluyoruz; böylece kadınların ehil oldukları görevleri onlardan esirgemiyoruz. Terfilerde, kadın çalışanlarımızı cesaretlendirerek başvuru süreçlerine dahil olmalarını ve değerlendirme süreçleri sonrasında verilen geri bildirimler çerçevesinde gelişim alanlarını güçlendirmeye yönelik eğitimler almalarını destekliyoruz.

Professional Women Network (PWN), Yenidenbiz, Turkishwinn ve Yanındayız gibi derneklerle hem kurumsal sponsorluklarımız aracılığı ile hem de projeler özelinde iş birliği içerisindeyiz.

Genel Müdürümüz Levent Kömür Professional Women's Network (PWN)'ün "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen CEO'lar Manifestosu"nu 17 Ekim 2018 tarihinde imzalamıştır. Böylece "Eşitlik Elçisi CEO"lar arasına katılmış ve sektörde fark yaratan uygulamalara destek vermeye başlamıştır.

Mey|Diageo'da annelik izni 26 hafta, babalık izni ise 4 hafta olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışanların sayısı ve K/E dağılımı aşağıda yer almaktadır.

#### Doğum/Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı

	F18		F19		F20	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	9	10	7	31	6	15
MEYA	3	12	2	31	5	22

Doğum sonrası işe dönüş ve işte kalma oranları

#### Doğum sonrası işe dönüş ve işte kalma

	F18		F19		F20	
	İşe dönüş	İşte kalma	İşe dönüş	İşte kalma	İşe dönüş	İşte kalma
MEYİ	%100	%89	%100	%86	%100	%100
MEYA	%100	%100	%100	%100	%100	%100

Kadın çalışanların işten ayrılma nedenleri sırasıyla istifa, iş akdi fesih, diğer nedenler ve evlilik şeklindedir.

## Paydaşlarımızdan

### Aylin Olsun

PWN İstanbul - Yönetim kurulu Başkanı

Mey|Diageo 2019 yılından beri PWN İstanbul'un kurumsal üyesidir. PWN İstanbul'un misyonu ve stratejik öncelikleri doğrultusunda destek vermeye devam etmektedir. Toplumun refah ve gelişmişliğinin önemli göstergelerinden birisi toplumsal cinsiyet eşitliğidir. UNGC prensipleri doğrultusunda faaliyet gösteren PWN İstanbul tüm paydaşları ile öncelikle iş hayatında eşit temsil ve dengeli bir liderlik, kadınların gelişimi ve cesaretlendirilmesi konularında politika ve projeler üretmektedir.

İş ve toplumsal yaşamda dengeli bir liderliği önemseyen PWN İstanbul'da erkeklerin desteğini almak için üst düzey yöneticilerin katılımı ile hazırlanan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen CEO'lar Manifestosu" hazırlanmış ve toplumda bu konuda rol model olacak erkek ve kadın liderlere imzalatılmıştır. Mey|Diageo Genel Müdürü Levent Kömür imzacı ve destekçilerimiz arasındadır. PWN İstanbul'da tüm proje ve icrai faaliyetler gönüllülük modeli ile yürümektedir. Mey|Diageo çalışanları proje gruplarında çalışarak, farklı sektörlerden çalışanlarla ve liderlerle ortak işbirlikleri ile kişisel ağlarını genişletme ve liderlik becerilerini geliştirme imkanı bulmaktadırlar. Çalışanlar mentorluk, iletişim ve etkinlik, insan kaynakları gruplarında aktif olarak görev almaktadır. 19 Kasım Dünya Erkekler Günü'nde, "Erkekler Konuşuyor" paneli düzenlenmiştir. Dünya Erkekler Günü UN tarafından da desteklenen bir gün olup, amaç cinsiyetler arası ilişkilerin geliştirilmesi, erkeklerin rol model olduğu durumların vurgulanması, erkeklerin yaşadığı cinsiyete bağlı eşitsizlikler gibi konuları gündeme getirmeyi amaçlamaktadır. Mey|Diageo Genel Müdürü Levent Kömür'ün de katılımcı olduğu etkinlikte erkeklerin de toplumsal roller ve etiketlerden etkilenmesi ve bu konuda oluşturulacak politikalar ve aksiyonlar tartışılmıştır.

## Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestosu

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımız, bizleri iş dünyasının rekabetçi ortamında farklılaştıran en önemli özelliklerimizden biri. Bu kavramların bayraktarlığını yapan öncü bir şirket olmak için çaba gösteriyoruz.

**Amacımız;** Mey|Diageo'da çalışan herkesin, kendine has özelliklerini her yönüyle yansıtabilme özgürlüğünü hissetmesi. Çünkü biz, seveceğimiz ve takdir edeceğimiz bir kurum kültürünün; çeşitliliğimizle, farklılıklarımızla ve bunlarının gururla ortaya konulup karşılıklı tanındığı bir çalışma ortamıyla oluşacağına inanıyoruz.

**Kapsayıcılık ve çeşitliliği çalışma prensiplerimizden biri haline getirmemizin en önemli nedeni;** farklı fikirlere, deneyimlere ve geçmişlere sahip ekip arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve en nihayetinde işimiz için sürdürülebilir katkı sağlaması. Biz, müşteri ve tüketici çeşitliliğimizi yansıtan bir çalışan dağılımımız olduğunda daha başarılı ve çalışanlarımızın bir parçası olmaktan gurur duyduğu bir şirket olacağımıza inanıyoruz.

**Bu nedenle her birimizin görev tanımının önemli bir parçası da,** çalışma arkadaşlarımızın bakış açılarındaki farklılıkları içselleştirerek kabul etmek ve değer vererek kendi varsayımlarımızı yeniden gözden geçirmek.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda fırsat eşitliği ve adaleti sağlamaya bir adım daha yaklaşmak için, **kendimize rehber olarak aldığımız prensiplerimiz;**

- Mey|Diageo olarak tüm süreçlerimizde **temel prensiplerimiz adalet ve şeffaflık**... Her yıl şirket genelinde "Adalet Haritası" çıkararak nerede iyi olduğumuzu görmeye ve gelişme alanlarımızı belirlemeye odaklanıyoruz. Bu alanda ilerleme gösterebilmek için, "Adalet Haritası" uygulamamızı her yıl yenileyerek sürdüreceğiz.
- Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımızın doğal bir sonucu olarak, işe alım ve özellikle terfi süreçlerimizde **hiçbir ayırım gözetmeksizin herkese fırsat eşitliği** sağlıyoruz.
- Çalışanlarımıza yönelik veya onlar arasında oluşabilecek **her türlü ayrımcılığın ve tacizin karşısında** duruyoruz. Konunun hassasiyetine ve önemine istinaden, bu konuda toleransımız kesinlikle bulunmuyor; diğer bir deyişle "sıfır tolerans" politikasına sahibiz. Bunun bir örneği olarak; şirket genelinde yayınladığımız "Kadına Yönelik Şiddet Politikası ve El Kitapçığı" ile kadınların yanındayız.
- **Kadınların toplumsal ve ekonomik hayattaki varlığının güçlenmesini ve iş gücüne katılım oranının artmasını** destekliyor, erkek egemen olarak görünen iş dallarında kadınların sayısının artırılması ve üst yönetimde dengeli temsilin sağlanması için çalışmalar yapıyoruz. Cinsiyet dengesinin sağlanmasının, iş hayatındaki diğer fırsat eşitsizliklerinin giderilmesine hız kazandıracığını biliyoruz.
- Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki farkındalığımızı bütün söylemlerimize, iç ve dış iletişimimizin her alanına yansıtmayı taahhüt ediyoruz. Sosyal medya paylaşımları ve iş ilanlarımızda **cinsiyet, dil, din, etnik köken gibi ayrımcı kalıplardan uzak, kapsayıcılığımızı vurgulayıcı ifadeler** kullanıyoruz.
- **Müşterilerimizden tedarikçilerimize, tüm paydaşlarımızın farkındalığının artmasına katkıda** bulunmak amacıyla, şirket içi kapsayıcılık etkinliklerimize tüm paydaşlarımızı davet ediyoruz.

## Çalışanlarımıza sorumluluğumuz

*“Sahada çalışan kadınların kalıcılığını artırmak ve gelişim alanlarını güçlendirmek için fırsatlar yaratıyoruz”*

### Sahanın kadınları

Ağustos 2020 tarihinde başlanan projenin hedeflenen bitiş dönemi Haziran 2021'dir.

Projeye katkı için Yetenek Yönetim ve Kültür, Yetenek Kazanım ve İnsan Kaynakları İş ortakları ile birlikte; Eş Mentorluk, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik odaklı eğitimlerinin sahada çalışanlarımıza verilmesini planladık. Hedefimiz işe alım sürecinde sahadaki açık pozisyonlara kadın adayları yerleştirmektir. Bu amaçla saha kadın stajyer projesinin hayata geçmesini sağlamak ve işe girişten itibaren yakın oryantasyon sürecini yürütmek ve çıkış mülakatlarının eksiksiz yapılmasını sağlamak hedeflenmektedir.

Sahada çalışan kadınların organizasyonda kalıcılığını arttırmak ve gelişim alanlarının güçlendirerek oluşabilecek farklı rollerde fırsatlar yaratmak diğer bir hedefimizdir.

Farklılıklarımızı kutlamak ve farkındalıklarımızı sahada bizleri temsil eden saha ekiplerimizde daha da artırmayı, bunun için;

- Sahadaki sesimiz saha ekiplerimizde çeşitlilik ve kapsayıcılık kaslarının gelişimine, görev yapan kadın çalışanlarımızın karşılaştıkları zorlukları aşması için ortak çözüm yolları geliştirilmesine çalışıyoruz.

- İş planlarımıza sahada görev yapan kadın çalışanlarımızın bakış açılarını yansıtmaya büyük önem veriyoruz.
- Kadın tüketici oranımız %30, sahada görev yapan kadın çalışan oranımızı da, kadın tüketici oranımıza paralel olacak şekilde %30 seviyesine taşımayı hedefliyoruz.
- F20 sonunda saha satışta çalışan kadın oranımız %7'dir ve bu oranın artırılması için çalışmalar yürütüyoruz.
- Saha satışı için 70 kadının daha Mey|Diageo ailesine katılması ile hedeflenen %30 oranına ulaşmak mümkün olacaktır.
- Kadın çalışan sayımızı arttırmak için önümüzdeki 5 sene içerisinde, işten ayrılma sonucu boşalan pozisyonlar için her sene 15 kadın çalışan istihdam etmeyi hedefliyoruz.

### Uygun çalışma koşulları

Çalışanlarımıza yönelik gerçekleştirilen birçok faaliyetin yanı sıra pandemi öncesinde de uygulanan "Work Smart" uygulamasını günün getirdiği şartlara uygun olarak gözden geçirdik ve "Hibrit ve Mekan Bağımsız Çalışma Modeli"ni uygulamaya koyduk.

## Çalışanlarımıza sorumluluğumuz



### Çocuk istihdamı

Ülkemizde çocuk istihdamı konusunu düzenleyen 4857 sayılı İş Kanunu uyarınca, 15 yaşını doldurmamış işe alınmaz ancak istisna olarak 14 yaşını doldurmuş ve ilköğretimi tamamlamış olanlar, gelişimine ve eğitimine engel olmayacak hafif işlerde ve sınırlı çalışma süreleri ile çalıştırılabilir.

Yasal olarak herhangi bir zorunluluk olmamasına rağmen şirketimizde 18 yaşını doldurmamış personel çalıştırılmamaktadır, ancak staj imkanı sağlanabilmektedir. Meslek lisesi ve üniversite öğrencilerine yönelik staj programlarının amacı işgücüne katılacak olan adayların kendilerini geliştirmeleri ve iş dünyasını tanımalarıdır.

### Zorla çalıştırma ve angarya

Mey|Diageo'da çalışma gün ve saatleri, resmi, genel ve hafta tatili tanımlanarak çalışanlara duyurulmaktadır. İşin niteliği ya da üretimin artırılması gibi nedenlerle çalışanların da onayı alınarak fazla çalışma yapılabilmektedir. Bu durumlar 4857 sayılı İş Kanunu'nda yazılı koşullar çerçevesinde düzenlenmekte ve ücretler yine Kanun'da belirtildiği şekilde ödenmektedir. Şirketimiz çalışanları için görev tanımları belirlenerek bu tanımlar kendilerine işe başladıkları an bildirilmekte; görev tanımı ile ilgili dokümanlar ISO 9001 gereği kullanılan ve çalışanın erişimine açık olan ortak sistem ile şirket içinde güncel olarak paylaşılmaktadır. Şirketimizde raporlama döneminde zorla çalıştırma ve angarya konulu yargıya intikal etmiş bir olay mevcut değildir.

### Sendika ve toplu iş sözleşmesi

102-41

2004 yılında Tekel'in içki üretimi devlet himayesinden çıkmış, MEYA şirketi fabrikaları, tesisleri ve markaları özelleştirilmiştir. Fabrikalar ve tesislerin yanı sıra Tekel'de çalışan işçiler de bazı hakları saklı kalarak sendikalı olarak MEYA'da çalışmaya devam etmiştir. MEYA şirketine geçen saat ücretli çalışanların, Tekel'den gelen sendikalılık durumu devam ettirilmektedir. Bu kapsamda MEYA ile TEKGIDA-İŞ Sendikası düzenli iletişim içindedir.

Şirketimiz çalışanları ile ilgili tüm süreçleri 4857 sayılı İş Kanunu ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi kanununa %100 uyumlu olarak yürütmektedir. Bu bağlamda fabrikalarımızda örgütlü olan sendikalar ile Toplu İş Sözleşmemiz bulunmaktadır. Örgütlü olan sendikalar ile her zaman yapıcı, açık ve uzun vadeli stratejik ilişkiler kurulmakta ve iş birliği içinde çalışılmalar yürütülmektedir. Her fabrikamızda çalışan sayısına bağlı olarak en az bir sendika temsilcimiz bulunmaktadır. Fabrika müdürlerimiz ve insan kaynakları yöneticilerimiz düzenli olarak sendika temsilcileri ile bir araya gelmektedirler.

MEYA ile TEKGIDA-İŞ sendikası arasında her iki yılda bir toplu iş sözleşmesi yapılarak, çalışma barışının sürekliliği hedeflenmektedir. MEYA bünyesinde "Saat Ücretli Çalışan" personelin %100'ü sendikalı olarak çalışmaktadır.

#### Sendikalı çalışan oranı

	F18	F19	F20
Toplam	%26	%27	%28

## Paydaşlarımızdan

### Sibel Erdil

Karaman Alkol Fabrikası - Kıdemli Kalite Uzmanı  
3 yıl 4 aydır Mey|Diageo bünyesinde çalışmaktayım. Sürekli gelişen, teknolojiye ve yeniliklere ayak uyduran Mey|Diageo'nun bir parçası olmak kendimi şanslı ve değerli hissettiriyor. İK'nın yapmış olduğu şirket içi zihinsel, bedensel ve ruhsal sağlığa yönelik sohbetler benim için oldukça önemli. Pandemi döneminde tüm sosyal hayattan uzak kaldığımız için bu etkinlikler bir nebze de olsa insanı rahatlatıyor.

## İK uygulamaları

Diageo'nun dünyanın en iyi performansına sahip, en güvenilir ve saygın tüketici ürünleri şirketini yaratmak tutkusunun bir parçası olan şirketimiz öncelikli paydaşlarımız arasında yer alan çalışanlarımızla her zaman şeffaf bir iletişim kurmuştur. Bu kapsamda "personel seçme ve yerleştirme", "bordro ve tahakkuk", "yetenek yönetimi", "performans yönetimi" ve "iş sözleşmesi sona erme" gibi bütün İK prosedürleri tanımlanmıştır.

Çalışan gelişimini ön planda tutan Mey|Diageo yıl boyunca aşağıda yer alan tabloda bulunan temel eğitimleri bütün personeline açık olarak sunmaktadır. Bu eğitimlerin yanı sıra çeşitli kademelerde çalışanlara yönelik farklı eğitimler sağlanmaktadır.

Eğitim Adı	Yöntem	Çeşit	Tekrar Mekanizması
İSG Eğitimi	Mey Diageo Akademi	Zorunlu tazeleme eğitimi	Çalışan kategorisine göre 1-3 yıl
Güvenli Sürüş Teknikleri	Mey Diageo Akademi	Zorunlu tazeleme eğitimi	Her yıl
Rekabet Hukuku	Online (Zoom) & Mey Diageo Akademi	Zorunlu tazeleme eğitimi	6 ayda bir
Rekabet Hukuku Testi	Mey Diageo Akademi	Zorunlu tazeleme eğitimi	6 ayda bir
Marka Destekleyicileri Standardı	F2F / Pandemi sebebi ile online (Zoom)	Zorunlu tazeleme eğitimi	Her yıl
Yıllık Uygunluk Sertifikasyonu	Mey Diageo Akademi	Zorunlu tazeleme eğitimi	Her yıl
İş Hukuku	F2F / Pandemi sebebi ile online (Zoom)	Zorunlu tazeleme eğitimi	Her yıl
Diageo Kara Para Aklamanın Vergi Kaçırmanın Kolaylaştırılmasının Önlenmesi	Mey Diageo Akademi	Zorunlu tazeleme eğitimi	Her yıl
İş Davranış Kurallarımız (COBC-Code Of Business Conduct)	Mey Diageo Akademi	Zorunlu tazeleme eğitimi	Her yıl

Eğitim Adı	Yöntem	Çeşit	Tekrar Mekanizması
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)	Mey Diageo Akademi	Zorunlu tazeleme eğitimi	Her yıl
Özel Nitelikli Kişisel Verilerin Korunması Kanunu	Pandemi sebebiyle online/zoom	Zorunlu Tazeleme eğitimi	Her yıl
Dijital Oryantasyon Programı (90 Gün)	Mey Diageo Akademi	Zorunlu	Oryantasyon süresince
Üretim Mevzuatı Eğitimi	Mey Diageo Akademi	Zorunlu	Her yıl
Mey Diageo Oryantasyon Günleri	F2F / Pandemi sebebi ile online (Zoom)	Zorunlu	6 ayda bir
Drink+ Eğitimi	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Büyüme Zihniyeti Gelişim Yolculuğu	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Dijital Çağda Yenilikçilik ve Yaratıcılık Gelişim Yolculuğu	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Değişimin Parçası Olma Esneklik Gelişim Yolculuğu	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Çevik Düşünme Gelişim Yolculuğu	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
MS Teams'e Giriş	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Kapsayıcı Liderlik	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Dijital Atölye	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Covid-19 Önlemleri Paketi	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Quip Kullanım Teknikleri	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	



Eğitim Adı	Yöntem	Çeşit	Tekrar Mekanizması
Zoom Kullanım Teknikleri	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Şarap Sohbetleri	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Distile İçki Markalarımızın Keşif Yolculuğu	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Covid-19 Temel Korunma Prensipleri	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Yeni Bi Hobi	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Birkaç Soruda Rakı	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Marka Elçisi Sohbetleri	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	
Covid-19 Eğitim Paketi	Mey Diageo Akademi	Opsiyonel	

### Dönemlere göre eğitim saatleri

	SAP	E-nocta	Çalışan sayısı	Toplam eğitim saati	Çalışan başına eğitim saati
F18	3.991,15		1.021	3.991,15	3,91
F19	1.273,50	159,00	984	1.432,50	1,46
F20	367,50	3.050,00	969	3.417,50	3,53

Mey|Diageo olarak 6331 sayılı "İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu" ve 2872 sayılı "Çevre Kanunu" gereklilikleri kapsamında İSG ve Çevre eğitimlerini çalışanlarımızın almalarını sağlıyoruz. Temel İSG ve Çevre eğitimleri dışında çalışanlar gerek işe yönelik teknik eğitimleri, gerek kişisel gelişim eğitimlerini dönemlere göre eğitim saatleri tablosunda belirtildiği şekilde almaktadır. Eğitimlerimiz yasal yükümlülükler doğrultusunda veya değişen çalışma koşullarına göre gerektiğinde ve düzenli olarak tekrarlanmaktadır. Temel İSG ve Çevre eğitimleri saatleri önümüzdeki yıldan itibaren eğitim saatleri tablosunda konsolide olarak gösterilecektir.

## Çalışanlarımıza sorumluluğumuz

Geçmişten aldığımız mirası geleceğe taşıma yolculuğumuzda, büyük bir heyecan ve bağlılıkla katkı sağlayan çalışanlarımızı takdir etmeyi hedeflediğimiz “Kıdem Ödülü / Uzun Süreli Hizmet Ödülü” uygulamamızın kapsamını raporlama döneminde güncelledik. Güncelleme ile amacımız, Diageo global uygulamalarını ve Türkiye sektör uygulamalarını göz önünde bulundurarak 5 yıl ve üzeri hizmet yılını bizlerle geçiren çalışanlarımız için bir program oluşturmaktır.

Yeni program oluşturulurken sahip olduğumuz kutlama kültürünü yaşatmak, yenilemek ve sürekliliğini sağlamak temel hedefimiz olmuştur. Ayrıca her bir çalışanımızın eşsiz bir karakter olduğunu gözeterek hediye seçimlerinde esneklik sağlanmasına çalışılmıştır. Şirketimizin nesiller boyunca inşa ettiği köklü tarihi yaşatmak için eşsiz bir deneyim sunmak amacıyla 3 ana konuya odaklandığımız yeni “Kıdem Ödülü / Uzun Süreli Hizmet Ödülü” sistemimiz aşağıda yer almaktadır.

<b>5. yıl hizmet ödülü</b>	Plaket + 2.000 TL karşılığı hediye çeki*
<b>10. yıl hizmet ödülü</b>	Plaket + 3.000 TL karşılığı hediye çeki*
<b>15. yıl hizmet ödülü</b>	Plaket + 4.500 TL karşılığı hediye çeki* + “Geçmişin mirasını yenileyerek geleceğe taşıma misyonumuza katkılarınızı beraber kutlayacağımız özel bir gece”
<b>20. yıl hizmet ödülü</b>	Plaket + Şirketimizin köklerine yolculuk: Edinburgh Turu
<b>25. yıl hizmet ödülü</b>	Plaket + Şirketimizin köklerine yolculuk: Dublin Turu

\*Giyim, teknoloji, kırtasiye, turizm veya kıymetli aksesuar seçenekleri

### Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışanlar

	F18		F19		F20	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	141	428	143	386	143	379
MEYA	67	124	69	116	65	113

### Çalışan memnuniyeti anketi

	F18	F19	F20
Mey Diageo'da çalışmaktan gurur duyuyorum.	%90	%89	%91
Mey Diageo'yu çalışmak için harika bir yer olarak tavsiye ederim.	%80	%74	%85

## Çalışanlarımıza sorumluluğumuz

## İş sağlığı ve güvenliği

OHSAS18001'den ISO45001:2018 geçişini tamamlayan Mey|Diageo üçüncü taraf bağımsız denetimden geçmiştir. İSG kurul toplantıları fabrikalarımızda aylık olarak, Merkez ofislerimizde ise üç ayda bir olarak gerçekleştirilmektedir. Bu toplantılarda ilgili konumdaki riskler görüşülüp aksiyon planları çıkarılmaktadır. İSG eğitimleri yıllık olarak personel bazlı yapılan eğitim planları üzerinden takip edilmektedir. Mey|Diageo olarak fabrikalarımızda yıllık 18 adam/saat İSG eğitim hedefimiz bulunmaktadır. Eğitime katılan personellerin eğitim ekinliklerini ise eğitim ön sınav ve son sınavları ile kayıt altına almaktayız. Yürütülen çalışmalar hedeflenen sonuçları vermiş ve F14 - F20 dönemi içinde kaza sıklık oranında %80'lik bir azaltım sağlanmıştır. İSG ayın liderleri kapsamında risk bazlı yarışmalar düzenlenmekte; belirlenen risk ve aksiyona göre liderler belirlenip ödüllendirilmektedir.



Tehlike Sınıfı	Fabrika, Tesis, Depo ve Ofis
Az Tehlikeli	Merkezler ve Satış Ofisleri
Tehlikeli	Elazığ, Şarköy ve Acıpayam Fabrika, Gebze Depo
Çok Tehlikeli	Alaşehir, Bilecik, Karaman, Nevşehir ve Tarsus Fabrika

	Fabrika, Tesis, Depo ve Ofis	Cinsiyet	Kaza Şekli
F20	Alaşehir	E	Tıbbi müdahale
F20	Şarköy	E	Tıbbi müdahale
F20	Elazığ	K	Kayıp zaman
F20	İstanbul Asya Satış Ofisi	E	Kayıp zaman
F20	Bursa Satış Ofisi	E	Kayıp zaman
F19	Alaşehir	E	Kayıp zaman
F19	Karaman	E	Tıbbi müdahale
F19	Alaşehir	E	Tıbbi müdahale
F19	Tekirdağ Satış Ofisi	E	Kayıp zaman
F18	Nevşehir	E	Kayıp zaman
F18	Alaşehir	E	Kayıp zaman
F18	Gebze Depo	E	Kayıp zaman
F18	Tarsus	E	Tıbbi müdahale
F18	Alaşehir	E	Tıbbi müdahale
F18	Adana Satış Ofisi	E	Kayıp zaman
F18	Bodrum Satış Ofisi	E	Kayıp zaman

Mey|Diageo 2020  
**Sürdürülebilirlik Raporu**

# Ekler

## Yönetim sistemleri

### Satış Ofisleri



### Depolar



### Merkez ofis ve fabrikalar



Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi çalışmalarına F20 döneminde başlamıştır.

# Paydaş haritası ve iletişimi

102-40 102-42 102-43 102-44

Mey|Diageo faaliyetlerinden etkilenen veya Mey|Diageo'nun faaliyetlerini etkileyen her türlü kişi, kuruluş ve topluluk paydaşımız olarak nitelenmektedir. Paydaş haritamız oluşturulmuş, paydaşlarımız tanımlanarak özelliklerine göre konumlandırılmıştır. Paydaş iletişiminin sıklığı ve uygulanan metotlar bu önceliklendirmeye paralel olarak belirlenmektedir.

Paydaşlarımızın görüş, öneri ve beklentileri stratejik planlama sürecimizin önemli bir unsuru olup planlarımızın başarısı ile birebir ilgilidir.



## Üyelikler

102-13

<p>Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (ALKİDER)</p> 	<p>British Chamber of Commerce in Turkey (BCCT)</p> 	<p>Etik Ve İtibar Derneği (TEİD)</p> 	<p>İstanbul Sanayi Odası</p> 	<p>İstanbul Ticaret Odası</p> 
<p>İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği</p> 	<p>Marka Koruma Grubu</p> 	<p>Profesyonel İş Kadınları Derneği (PWN)</p> 	<p>Scotch Whisky Association (SWA)</p> 	<p>Şarap Üreticileri Derneği (ŞARAPDER)</p> 
<p>Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)</p> 	<p>Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)</p> 	<p>Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (Türkiye İçecek Sanayi Meclisi Üyeliği)</p> 	<p>UN Global Compact Türkiye</p> 	<p>YenidenBiz Derneği</p> 

## UNGC İlkeleri endeksi

İnsan Hakları	İlke 1. İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı göstermelidir.	Çalışanlarımıza sorumluluğumuz - sayfa 60-76
	İlke 2. İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	
Çalışma Standartları	İlke 3. İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	İş etiği - sayfa 33 Çalışan profili - sayfa 61 Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık - sayfa 65 Kadın çalışanların güçlenmesi - sayfa 66 Çocuk istihdamı - sayfa 70 Zorla çalıştırma ve angarya - sayfa 70 Sendika ve toplu iş sözleşmesi - sayfa 70
	İlke 4. Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.	
	İlke 5. Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir	
	İlke 6. İşe alım işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.	
Çevre	İlke 7. İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir	Çevre sorumluluğumuz - sayfa 39-50
	İlke 8. Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermemelidir.	
	İlke 9. Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10. İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	İş etiği - sayfa 33 Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele - sayfa 34



# GRI içerik endeksi

102-55

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 101: Temel 2016</b>			
<b>GRI 102: Genel bildirimler 2016</b>			
<b>Kurumsal profil</b>			
102-1	Kuruluşun adı	Bir bakışta Mey Diageo Kısaca Mey Diageo	7 10
102-2	Birincil markalar, ürünler ve hizmetler	Markalarımız ve ürünlerimiz	12
102-3	Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer	Kurumsal profil	11 Arka kapak içi
102-4	Kuruluşun faaliyet gösterdiği yerler	Rapor hakkında Bir bakışta Mey Diageo Kurumsal profil	3 7 11
102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Bir bakışta Mey Diageo Kısaca Mey Diageo	7 10
102-6	Hizmet verilen pazarlar	Bir bakışta Mey Diageo Kurumsal profil	7 11
102-7	Kuruluşun ölçeği	Bir bakışta Mey Diageo Kısaca Mey Diageo Kurumsal profil Ekonomik performans Çalışan hakları	7 10 11 32 64
102-8	Çalışanlar ile ilgili bilgiler	Çalışan profili	61
102-9	Tedarik zinciri	Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları Sürdürülebilir tarım	36 54
102-10	Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler	Raporlama döneminde öne çıkanlar Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları Sürdürülebilir tarım	5 36 54
102-11	İhtiyati yaklaşım veya ihtiyatlılık ilkesi	Yönetim sistemleri politikası Etik ve uyum Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele Risk yönetimi	29 32 34 35
102-12	Desteklenen Girişimler	Rapor hakkında Genel Müdür mesajı Mey Diageo'da sürdürülebilirlik Anason tohumu islah projesi Tarımda fark yaratılan alanlar ve uygulamalar Kadın çalışanların güçlenmesi	3 4 21 56 57 66
102-13	Üyelikler	Üyelikler	79

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>Strateji</b>			
102-14	En üst düzey karar mercii beyanı	Genel Müdür mesajı	4
<b>Etik ve dürüstlük</b>			
102-16	Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	İş etiği	33
<b>Yönetişim</b>			
102-18	Yönetişim yapısı	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Kurumsal yönetim	24 33
<b>Paydaş katılımı</b>			
102-40	Paydaş gruplarının listesi	Paydaş haritası ve iletişimi	78
102-41	Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	Sendika ve toplu iş sözleşmesi	70
102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	Paydaş haritası ve iletişimi	78
102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş haritası ve iletişimi	78
102-44	Kilit konular ve kaygılar	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik Paydaş haritası ve iletişimi	21 78
<b>Raporlama</b>			
102-45	Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dâhil edilen bütün kurumlar	Rapor hakkında	3
102-46	Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması	Rapor hakkında Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	3 21
102-47	Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik önceliklerimiz	22
102-48	Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Mey Diageo'nun ilk raporudur	
102-49	Raporlamadaki değişiklikler	Rapor Mey Diageo'nun ilk raporudur	
102-50	Raporlama periyodu	Rapor hakkında	3
102-51	Önceki raporun tarihi	Rapor Mey Diageo'nun ilk raporudur	
102-52	Raporlama sıklığı	Yıllık	
102-53	Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Rapor hakkında	3
102-54	GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği	Rapor hakkında	3
102-55	GRI içerik dizini	GRI içerik endeksi	81
102-56	Dış güvence	Rapor dış denetime konu olmamıştır	

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>Öncelikli konular</b>			
<b>GRI 200 Ekonomik standartlar</b>			
<b>GRI 201 Ekonomik performans 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız İş sorumluluğumuz ve yönetim	24 32
201-1	Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Pandemi döneminde kriz yönetimi Ekonomik performans Toplumsal yatırım çalışmaları Yerel ekonomiye diğer katkılar	6 32 58 59
201-2	İklim değişikliğinin mali yansımaları ve diğer risk ve fırsatlar	Yönetim sistemleri politikamız Çevre sorumluluğumuz	29 39
<b>GRI 203 Dolaylı ekonomik etki 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız İş sorumluluğumuz ve yönetim Sosyal sorumluluğumuz	24 32 50
203-1	Altyapı yatırımları ve desteklenen servisler	Raporlama döneminde öne çıkanlar Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları	5 54
203-2	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Raporlama döneminde öne çıkanlar Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları Kalite, inovasyon ve Ar-Ge Sürdürülebilir tarım Toplumsal yatırım çalışmaları Yerel ekonomiye diğer katkılar	5 36 54 54 58 59

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 204 Satın alma uygulamaları 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız İş sorumluluğumuz ve yönetişim Sosyal sorumluluğumuz	24 32 50
204-1	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Raporlama döneminde öne çıkanlar Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları Sürdürülebilir tarım Toplumsal yatırım çalışmaları Yerel ekonomiye diğer katkılar	5 36 54 58 59
<b>GRI 205 Yolsuzlukla mücadele 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız İş sorumluluğumuz ve yönetişim	24 32
205-2	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim çalışmaları	Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele Risk yönetimi	34 35
<b>GRI 206 Rekabete aykırı davranışlar 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Etik ve uyum	24 32
206-1	Rekabete aykırı davranışlar, tröstleşme ve tekelleşme faaliyetleri için yasal işlemler	Etik ve uyum	32

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 300 Çevresel standartlar</b>			
<b>GRI 301 Malzemeler 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevre sorumluluğumuz	24 24 39
301-1	Ağırılık veya hacim olarak kullanılan malzeme	Hammadde	40
301-2	Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme	Atık yönetimi	46
<b>GRI 302 Enerji 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevre sorumluluğumuz	24 24 39
302-1	Kuruluş içi enerji tüketimi	Enerji	43
302-3	Enerji yoğunluğu	Enerji	43
302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji	43
<b>GRI 303 Su ve akışkanlar 2018</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevre sorumluluğumuz	24 24 39
303-3	Su çekimi	Su	41
303-4	Su deşarjı	Su	41
303-5	Geri dönüştürülmüş ya da yeniden kullanılmış su	Su	41

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 304 Biyoçeşitlilik 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevre sorumluluğumuz	24 24 39
304-1	Korunan alanlarda ve biyoçeşitlilik değerinin yüksek olduğu alanlarda, korunan alanların dışında değer taşıyan, kiralanmış, yönetilen veya bunlara bitişik yerler	Biyoçeşitlilik	39
304-2	Aktivite, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üstündeki önemli etkileri	Biyoçeşitlilik	39
<b>GRI 305 Emisyonlar 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevre sorumluluğumuz	24 24 39
305-1	Direk (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon	44
305-2	Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon	44
305-5	Sera gazı emisyon azaltımı	İklim değişikliği ve adaptasyon	44
<b>GRI 306 Atık 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevre sorumluluğumuz	24 24 39
306-1	Atık miktarı ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık yönetimi	46
306-3	Üretilen atık	Atık yönetimi	46
306-4	İmhadan kurtarılan atık	Atık yönetimi	46

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 308 Tedarikçilerin çevresel açıdan değerlendirilmesi 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz İş sorumluluğumuz ve yönetim Sosyal sorumluluğumuz	24 24 32 50
308-1	Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/taranmış yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları Sürdürülebilir tarım	36 54
<b>GRI 400 Sosyal standartlar</b>			
<b>GRI 401 İstihdam 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
401-1	Yeni personel alımı ve personel değişim oranı	Çalışan profili	61
401-2	Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan hakları	64
401-3	Doğum izni	Kadın çalışanların güçlenmesi	66
<b>GRI 403 İş sağlığı ve güvenliği 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
403-1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş sağlığı ve güvenliği	75
403-2	Teklilere sınıfları, risk değerlendirme ve yaralanmalar	İş sağlığı ve güvenliği	75
403-5	İş sağlığı ve güvenliği konusunda eğitimler	İK uygulamaları İş sağlığı ve güvenliği	71 75

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 404 Eğitim ve öğretim 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
404-1	Kişi başına verilen ortalama eğitim saati	İK uygulamaları	71
404-2	Kariyer, yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	İK uygulamaları	71
404-3	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	İK uygulamaları	71
<b>GRI 405 Çeşitlilik ve fırsat eşitliği 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Çalışan profili Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık Kadın çalışanların güçlenmesi	61 65 66
<b>GRI 406 Ayrımcılığın önlenmesi 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
406-1	Ayrımcılık vakaları ve alınan önlemler	Çalışan profili Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık Kadın çalışanların güçlenmesi	61 65 66



GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 407 Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
407-1	Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık riski taşıyabilecek operasyonlar ve tedarikçiler	Sendika ve toplu iş sözleşmesi	70
<b>GRI 408 Çocuk istihdamı 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
408-1	Çocuk işçiliği açısından önemli seviyede risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Çocuk istihdamı	70
<b>GRI 409 Zorla çalıştırma ve angarya 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
409-1	Zorla çalıştırma ve angarya açısından önemli seviyede risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Zorla çalıştırma ve angarya	70

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 412 İnsan hakları değerlendirmeleri 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanlarımıza sorumluluğumuz	24 24 60
412-2	Çalışanların insan hakları politikası ve yöntemi hakkında eğitimi	İK uygulamaları	71
<b>GRI 416 Müşteri sağlığı ve güvenliği 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Sosyal sorumluluğumuz	24 24 50
416-1	Ürün ve hizmet kategorilerinde sağlık ve güvenlik etkileri değerlendirmesi	Yönetim sistemleri	77
416-2	Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği	50
<b>GRI 417 Pazarlama ve etiketleme 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Sosyal sorumluluğumuz	24 24 50
417-1	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili gereklilikler	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği Müşteri ve tüketici bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama	50 52
417-2	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği Müşteri ve tüketici bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama	50 52
417-3	Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk olayları	Müşteri ve tüketici bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama	52

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
<b>GRI 418 Müşteri gizliliği 2016</b>			
<b>GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016</b>			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	21
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	24 26
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Sosyal sorumluluğumuz	24 24 50
418-1	Müşteri gizliliği ihlallerine ilişkin doğrulanmış şikayetler ve kaybedilmiş müşteri verileri	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği	50

## Mey|Diageo 2020

# Sürdürülebilirlik Raporu

Mey|Diageo 2020 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan içeriğin kullanıldığı Rapor dış denetime konu olmamıştır. Bu Raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Raporun her hakkı MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'ye aittir.

**Raporlama Danışmanı:**  
EWA Kurumsal Danışmanlık  
[www.ewadanismanlik.com.tr](http://www.ewadanismanlik.com.tr)

**Merkez:**  
Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. Büyükdere Cad. Bahar Sok. No:13 River Plaza Kat:25-29 33394 Şişli – İstanbul  
0212 373 44 00 [info@mey.com.tr](mailto:info@mey.com.tr) [www.mey.com.tr](http://www.mey.com.tr)

